



We point to the reasons for the growth within the buoyant sun care market
Wir zeigen die Gründe für das Wachstum eines lebhaften Sonnenpflegemarktes

Page 32

How the science of semiology can be used to develop some ideas on product concepts is shown by Dr. Christine Woesler de Panafieu

Wie sich die Wissenschaft der Zeichen, die Semio-logie, auch für die Produktkonzeption einsetzen lässt, zeigt Dr. Christine Woesler de Panafieu

Page 34

Marketing Spotlight



This year alone, we have seen numerous different developments in the field of tubes. For example, aluminium tubes for oxygen-sensitive formulations, or the improved barrier performance of laminated tubes

Gerade dieses Jahr gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Entwicklungen im Tubenbereich zu beobachten. Zum Beispiel die Aluminiumtuben für sauerstoffempfindliche Rezepturen oder die verbesserten Barriereigenschaften von Laminattuben

Page 48

38 Marketing

Interview with Dr. Sven Thormahlen of L'Oréal:
Natural vitamins are simply better
Interview mit Dr. Sven Thormahlen von L'Oréal:
Naturbelassene Vitamine sind besser

40 Background/Hintergrund

Fragrant Cosmetics
Duft Kosmetik

42 Ingredients/Inhaltsstoffe

Essential oils: the commodity exchange
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

Aerosol + Spray Technology

46 News/Nachrichten

Design + Packaging

48 Packaging/Verpackung

Cosmetics from a tube
Kosmetik aus der Tube

50 News/Nachrichten

Regulations + Patents

52 Regulations/Gesetzgebung

Temporary injunction against children's toothbrushes
Einstweilige Verfügung gegen Kinderzahnbürsten

Service + Media

56 Associations/Verbände

57 Events Diary/Veranstaltungskalender

58 Book Service

59 Media Tips

Miscellaneous

56 Masthead Page/Impressum

66 Preview/Vorschau

66 Advertising Index/Inserentenverzeichnis

Authors in this issue are:
Autoren dieser Ausgabe:



Dr. Reinhold Eberhardt
p. 14



Dr. Claus Kori-Lindner
p. 14



Imogen Matthews
p. 32



Christine Woesler
de Panafieu p. 34



Elke Wolf p. 40