

Erfolgspraxis

Marketing im Wandel:

Der Patient „kauft“ nicht, sondern „schafft“ Werte

6

Investitionen richtig abschreiben:

Chancen vor der Steuerreform nutzen

8

Wirtschaftlichkeitsprüfung in der Zahnarztpraxis:

Gewusst wie!

10

Im Wartezimmer Angenehmes mit Nützlichem verbinden:

Die Visitenkarte der Praxis

12

Junge Designerin schafft Wohlfühlatmosphäre:

Zukunftsmodell Erlebnispraxis

14

Modernes Praxismanagement:

Vom Zeiffresser zur Mehrwertzeit

16

Corporate Identity:

Praxiskapital erkennen

18

Praxis- und Zeitmanagement:

Die Grundlagen einer Erfolgspraxis!

21

Solidarität über Grenzen:

Rollende Zahnarztpraxis für türkische Erdbebenregion

23

Versicherungcheck:

Wie viel Geld für welche Leistung?

23

Praxis-Recht

BverfG öffnet Werbung für Zahnärzte:

Information muss „interessengerecht und sachangemessen“ sein

36

Tafelpapier-Besitz rechtfertigt keine Steuerprüfung

25

Marketing im Wandel

Moderne Marketingstrategien setzen auf die Erfüllung von Patienten-Wünschen statt auf Akzeptanz des Angebots.

Seite 6



Wirtschaftlichkeitsprüfung

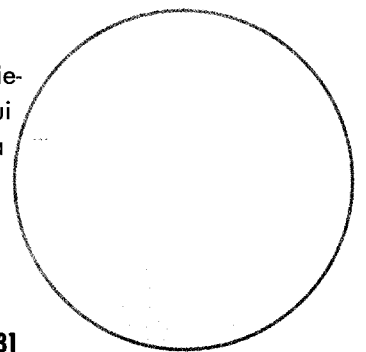
Dokumentation und Bema-Kenntnisse sind die beiden Säulen der Wirtschaftlichkeitsprüfung. Wer weiß, was auf ihn zukommt, muss keine Angst vor ihr haben.

Seite 10

Feng Shui

Die chinesische Harmonie- und Raumlehre Feng Shui setzt sich auch in Europa mehr und mehr durch. Der Trend aus Fernost soll den Weg ebnen zu mehr Glück, Erfolg und Wohlstand.

Seite 31



Werbung für Zahnärzte nicht grundsätzlich verfassungswidrig.

Seite 36

