

3 Editorial

**Markets + Profiles**

6 News/Nachrichten

**Trends + Innovations**

8 Markets/Märkte

Personal care market Thailand  
Körperpflegemarkt Thailand

10 Ingredients/Inhaltsstoffe

Future market Asia - PCIA  
Zukunftsmarkt Asien - PCIA

12 Formulations/Formulierungen

Lifting-Products

13 Raw Materials/Rohstoffe

14 Applications/Anwendung

Odour neutralisers and plant ingredients  
Geruchsabsorber und Naturstoffe

16 Machines + Equipment/Maschinen + Zubehör

**Editorial Focus: Deodorants**

18 Markets/Märkte

Antiperspirants - a trend for the future?  
Antitranspirantien als Zukunftstrend?

20 Ingredients/Inhaltsstoffe

Silicones for antiperspirants  
Silikone für Antitranspirantien

23 Applications/Anwendung

Clues to the action of polysaccharides  
Der Wirkung von Polysacchariden auf der Spur

24 Deodorant Products

**Product Development + Marketing**

26 Point of Sale

Image marketing: Hugo Boss

28 Markets/Märkte

Men's cosmetics: persuasion can open potential  
Herrenkosmetik: werbeintensiv, aber ausbaufähig

30 Men's Products/Herrenprodukte

32 Marketing

Satisfying the personality  
Persönlichkeitsbedürfnisse befriedigen



Multifunctional use  
of silicones in  
antiperspirants

Multifunktionaler Einsatz  
von Siliconen in  
Antitranspirantien Page 20

**FOCUS**

Deodorants



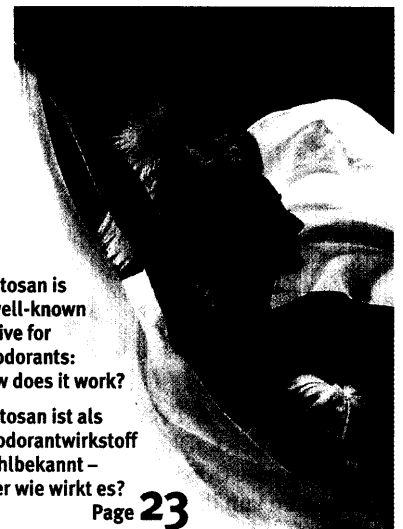
Ten pages all about  
deodorants

Auf zehn Seiten  
Informationen rund  
um Deodorants

Chitosan is  
a well-known  
active for  
deodorants:  
how does it work?

Chitosan ist als  
Deodorantwirkstoff  
wohlbekannt -  
aber wie wirkt es?

Page 23



All of the products from the Hugo  
Boss lifestyle group are  
enjoying the benefits of a  
continuous consumer  
trend towards strong  
brands

Die Produkte des  
Lifestyle-Konzerns  
Hugo Boss profitieren  
von dem unge-  
brochenen Trend  
der Konsumenten  
zu starken Marken

Page 26

