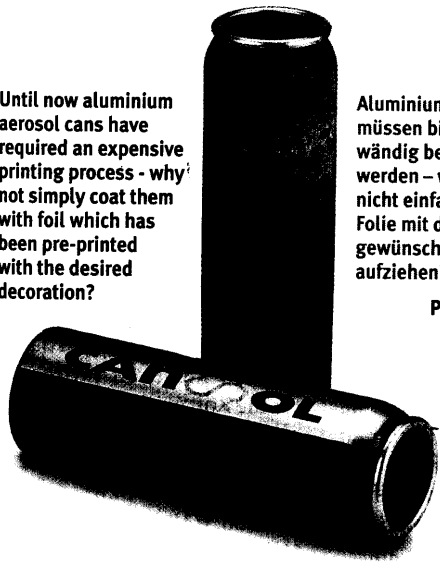


Until now aluminium aerosol cans have required an expensive printing process - why not simply coat them with foil which has been pre-printed with the desired decoration?

Aluminiumdosen müssen bisher aufwändig bedruckt werden - warum nicht einfach eine Folie mit dem gewünschten Motiv aufziehen?

Page **28**



Product Development + Marketing

36 Markets/Märkte

Flying the colour: a revolution or a passing fad?
Farbe bekennen: Revolution oder Eintagsfliege?

38 Point of Sale

New strategies for direct sales
Neue Strategien im Direktmarketing

40 Marketing

The buying decision process under the microscope
Kaufentscheidungsprozesse unter der Lupe

42 Ingredients/Rohstoffe

Essential oils: the commodity exchange
Ätherische Öle: Rohstoffbörse

Aerosol + Spray Technology

48 News/Nachrichten

Design + Packaging

50 Design

Unique standard bottles
Einzigartige Standardflakons

52 News/Nachrichten

Regulations + Patents

54 Patents/Patente

55 Regulations/Gesetzgebung

Service + Media

56 Associations/Verbände

57 Events Diary/Veranstaltungskalender

58 Book Service

59 Media Tips

Miscellaneous

56 Masthead Page/Impressum

66 Preview/Vorschau

66 Advertising Index/Inserentenverzeichnis

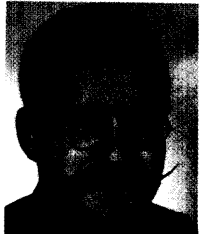
Authors of this issue are:
Autoren dieser Ausgabe sind:

Simon Jonke Page 8

Elisabeth Njeng Page 8

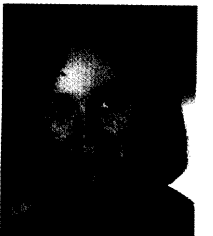


Dr. Andrea Bungard
Page 10



Dr. Matthias
Lergenmüller

Page 14



Gabriele Naderer
Page 40



photo: Helena Rubinstein

Fashion shifts away from the natural look to a trend centred around the use of colourful and extravagant products

Der Modetrend geht weg vom natürlichen Look hin zu einer Mode, in der farbenfrohe und extravagante Produkte angesagt sind

Page **36**



A market research study shows what product designers can learn from the criteria that lead to the buying decision

Welche Konsequenzen sich aus dem Kaufentscheidungsprozess für die Produktgestaltung ergeben, zeigen die Ergebnisse einer Marktforschungsstudie

Page **40**