

Impressum

DENT-ONLINE

Verlag:

MD-Verlag- und Werbegesellschaft mbH
Hegelplatz 1
10117 Berlin
Telefon: 030/220 75-0
Telefax: 030/220 75-151
E-Mail: redaktion@md-verlag.de
Internet: www.dent-online.de

Geschäftsführer:

Klaus Gritschneider

Herausgeber:

Klaus Gritschneider

Chefredaktion:

Dr. med. Konstantin Bob

Redaktion:

Martin Herbaty (mnh)

Kim Kranz (kk)

Christiane Hefendehl (ch)

Wolfgang Herdlicka Jr. (wh)

Thomas Lang (tl)

Telefon: 030/220 75-250 oder -280

Telefax: 030/220 75-151

E-Mail: redaktion@md-verlag.de

Grafik:

PC-Print, München

Titelbild: Alexandra Härtwig

Anzeigenmarketing:

Marianne Gad-Kikinger

Telefon: 030/220 75-410, Telefax: 030/220 75-151

E-Mail: marianne.gad-kikinger@md-verlag.de

Vertrieb und Leserservice:

Britta Groeger

Telefon: 030/220 75-420, Telefax: 030/220 75-151

E-Mail: britta.groeger@md-verlag.de

Verlagsleitung:

Monika Schroeder

Telefon: 030/220 75-400, Telefax: 030/220 75-151

E-Mail: monika.schroeder@md-verlag.de

Bezugsmöglichkeiten: Bestellungen nehmen der Verlag (Tel. 030/220 75-420) und alle Lehmanns Buchhandlungen entgegen.

Bezugspreise für DENT-Online:

Der Einzelpreis pro Heft beträgt DM 9,80. Der jährliche Bezugspreis beträgt DM 19,60 inkl. Versandkosten und Mehrwertsteuer. Studentenabonnements mit 15% Rabatt (nur gegen Nachweis).

Der Abonnent kann seine Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt des ersten Exemplars mit einer schriftlichen Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Abonnement kann jederzeit gekündigt werden. Im Falle höherer Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf Lieferung oder auf Nachlieferung oder auf Rückerstattung der Abonnementsgebühren.

Bankverbindung:

Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG, München
Konto-Nr. 0004672755, BLZ 700 906 06

Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Für die namentlich gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung. Übersetzung, Nachdruck, Vervielfältigung sowie Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags. Jede im Bereich eines gewerblichen Unternehmens hergestellte Kopie dient gewerblichen Zwecken gemäß § 54(2) UrhG und verpflichtet zur Gebührenzahlung an die VG Wort, Abteilung Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München.

ISSN 1435-0161

© MD-Verlag-GmbH, Berlin 2000
2. Jahrgang 2000

Wenn Sie Fragen zum Abo haben:
Telefon: 030/220 75-420

MD

Die medizinische Online-Kompetenz

Editorial

Wir liegen richtig! Durch das Ergebnis der Leserumfrage wurden wir darin bestärkt, dass das inhaltliche Angebot der DENT-ONLINE Ihre Wünsche nach nützlichen Informationen über den multimedialen Bereich in Ihrem privaten und beruflichen Umfeld trifft.

Die Mischung macht es also! Ihre Anregungen und Wünsche greifen wir im nächsten Heft bereits auf, in dem Sie auch das neue Layout und manch andere Überraschung bemerken werden.



Wir werden noch stärker als bisher sinnvolle von weniger sinnvollen Angeboten des Webs für Sie trennen. Empfehlungen, Untersuchungen und Beurteilungen von technischen Neuheiten rund um das Internet sollen Ihnen Zeit und Geld sparen. Schon jetzt ist erkennbar, dass die rasanten technischen Verbesserungen es notwendig machen, Themen wie die computerbasierte Spracherkennung in kürzeren Abständen im Heft zu bringen, weil hier interessante Optionen wie Arbeitserleichterung und Spareffekt für Ihre Praxis daraus resultieren können.

Sie habe es vielleicht schon in der letzten Ausgabe bemerkt: Wir möchten auch Abschied nehmen von einer Tradition der DENT-ONLINE. Das gewöhnlich der Chefredaktion gehörende Privileg, das Editorial zu schreiben, wird aufgehoben. Was kommt an dessen Stelle? Sie werden künftig meist zum Hauptthema die eventuell auch kontroverse Meinung eines Fachmannes/einer Fachfrau lesen können. Die Chefredaktion aber auch die Redaktion werden für das Editorial nur noch sporadisch zur Feder greifen. Wir versprechen uns hiervon eine interessantere Gestaltung dieser Rubrik.

Auf Ihre Reaktion sind wir gespannt. Mit besten Grüßen verbleibe ich aus Berlin

Ihr Konstantin Bob

Inhalt

KZVen und Kammern im Internet	Seite 4
Ästhetische Zahnheilkunde	Seite 6
Patienten-Informationen im WWW	Seite 8
Bilder für das Web	Seite 10
Gefunden werden im WWW	Seite 13
Online-Factoring	Seite 14
Interview mit Dr. Josef Schmidseider	Seite 18
Liquidität bewahren	Seite 20
Click & Fly	Seite 22

Die nächste Ausgabe von DENT-ONLINE erscheint am 04.10.2000.