

INHALT

Dezember 2002

A&W-Fortbildungskalender 2003

Praxismanagement auf einen Blick **6**

Tagebuch eines Landarztes

Lauter arbeitsscheue Vollidioten? **11**

A&W-Medien-Check

Das Zauberwort heißt Multimedia **14**

Patientenumfrage

Mehr Transparenz, bitte! **18**

Berufshaftpflicht

Wer sich fortbildet, zahlt weniger **19**

Steuern

Jede Menge Abzugsposten **22**

Bundesärztekammer

Mit Punkten zum Zertifikat **24**

A&W-Interview

„Ich befürchte das Schlimmste!“ **28**

Ärzte-TÜV

Pro und Kontra **30**

Erfahrungen in Europa

Prinzip Freiwilligkeit **32**

Editorial

1

Impressum

3

Gastkommentar

4

Medizin-Magazin

35

Einzigartig

Niemand hat bisher analysiert, welche Fortbildungsthemen wann und wo angeboten werden und was sie kosten. Damit ist jetzt Schluss – zumindest für den Themenkomplex Praxismanagement. ARZT & WIRTSCHAFT hat die für den wirtschaftlichen Erfolg Ihrer Praxis interessanten Veranstaltungen des ersten Halbjahres 2003 zusammengetragen.

6

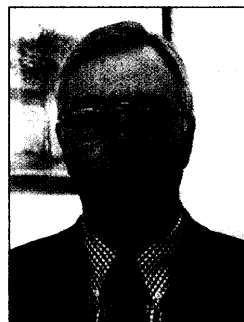


Abgecheckt



Fortbildung bringt nicht nur aktuelles Mehrwissen, sondern auch handfeste finanzielle Vorteile – zum Beispiel Rabatte bei der Arzt-Haftpflicht. Niedergelassene Ärzte, die clever sind, nehmen diesen Bonus mit. Sie sollten offensiv in Verhandlungen gehen und auch bei bestehenden Policen nachhaken, empfiehlt ARZT & WIRTSCHAFT auf Seite

19



Unsinnig

Warum Fortbildung als Zwangsveranstaltung nicht funktioniert und welche Chancen das freiwillige Fortbildungszertifikat der Ärztekammern noch hat, erläutert der Vorsitzende des Deutschen Senats für ärztliche Fortbildung der Bundesärztekammer, Professor Dr. Heyo Eckel, im Gespräch mit ARZT & WIRTSCHAFT.

28

REDAKTION

Chefredakteur:

Hans-Joachim Hofmann
(verantwortlich), Telefon (0 81 91) 125-143,
eMail: muc-press.t-online.de

Redaktion:

Dr. Sabine Glöser,
Telefon (0 81 91) 125-672,

Assistenz der Chefredaktion:

Angela Meier, Telefon (0 81 91) 125-665,
Fax (0 81 91) 125-513, eMail: a.meier@mi-verlag.de

VERLAG

Verlagsleitung:

Karl-Heinz Müller
Andreas Pfeilschiffer

Anzeigenleitung:

Maximilian Schriewersmann
(verantwortlich), Telefon (0 81 91) 125-666,
eMail: m.schriewersmann@mi-verlag.de

Vertrieb: Ralph Gottwald, - 345

Layout und Herstellung:

Julia Ehle

Leitung Herstellung/Online-Dienste:

Hermann Weixler

Lithos und Satz: abc.Mediaservice GmbH, Buchloe

Druck: Oldenbourg, Heimstetten

Druck: ISSN 0177-7068

Anschrift für Verlag, verantwortlichen Redakteur und verantwortlichen Anzeigenleiter:



verlag moderne industrie AG & Co. KG
Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899
Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-0,

Fax (0 81 91) 125-211

eMail: aw@mi-verlag.de

Internet <http://www.mi-verlag.de>

Bankverbindungen: Sparkasse Landsberg
(BLZ 700 520 60), Konto 37 754; Postbank
München (BLZ 700 100 80), Konto 78 613-801.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.



Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED



Mitglied der Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

VERLAGSVERTRETUNG

Verlagsbüro Michael Schumacher GmbH,
An der Foche 21 b, 51503 Rösrath b. Köln,
Telefon (0 22 05) 9 24 00, Fax (0 22 05) 92 40 40