



1 EDITORIAL 3

2 KONZEPT & PRAXIS
Generationenwechsel

Statistik: Die neue Generation kommt	6
Finanzen & Wissen: Ist Ihnen das „Ertragswertverfahren“ bekannt?	8
Vererben: Für ein Testament ist es nie zu früh	10
Förderprogramme: Verschenken Sie kein Geld!	13
Psychologische Aspekte: Ein Blick hinter die Kulissen	16
Kredite: So rechnet Ihre Bank ...	19
Apothekenbewertung: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen als Profi-Hilfsmittel einsetzen	20
Hilfestellung: Neuer Start mit Qualitätsmanagement	22
Kommunikation: Gegenseitig Verständnis zeigen!	24

3 SPEZIAL
Shop-System: Auch im Internet Flagge zeigen 25

4 GLOSSE
Glosse: Konkret krass forever young!? 26

Impressum

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingereichte Manuskripte. Die der Redaktion angebotenen Originalbeiträge dürfen nicht gleichzeitig in anderen Publikationen veröffentlicht werden. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online und offline ohne zusätzliche Vergütung. Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache übertragen werden.

Apotheken Praxis
Zeitschrift für Marketing, Management und Kommunikation
Beilage zur Apotheker Zeitung
ISSN 0721-8370

Herausgeber
Apotheker Dr. Klaus G. Brauer
Apotheker Peter Ditzel

Redaktionsleitung
Claus Ritzi

Verlag und Sitz der Redaktion
Deutscher Apotheker Verlag,
Dr. Roland Schmiedel GmbH & Co.
Birkenwaldstraße 44, 70191 Stuttgart,
Postfach 10 10 61, 70009 Stuttgart

Telefon
Zentrale: (07 11) 25 82-0
AP-Redaktion: (07 11) 25 82-275
Anzeigenabteilung: (07 11) 25 82-285
Abonnenten-Service: (07 11) 25 82-353/343/341

Telefax
(07 11) 25 82-290 (Verlag) (07 11) 25 82-291 (Redaktion)
(07 11) 25 82-263 (Anzeigenabteilung)
(07 11) 25 82-290 (Abonnenten-Service)

E-Mail: daz@deutscher-apotheker-verlag.de
Internet: www.deutscher-apotheker-verlag.de/daz
Benutzername: apotheke
Kennwort: daz

Anzeigen
Verlagsleitung Anzeigen
Klaus Graef, Postfach 10 10 61,
70009 Stuttgart, Telefon (07 11) 25 82-245
Anzeigenverkauf
Ute Weber, Telefon (07 11) 25 82-241
Anzeigenverwaltung
Ilona Kern, Telefon (07 11) 25 82-229
Anzeigenvertretungen
Bayern/Baden-Württemberg:
Presse- und Verlagsbüro Sagemüller,
Lindenstr. 33, 88450 Berkheim/Illertal,
Telefon (0 83 95) 9 28-0, Fax (0 83 95) 76 44
Dipl.-Ing. Eva Sagemüller,
Telefon (0 83 95) 9 28-28
Alle anderen Bundesländer:
Kommunikation + Marketing M. Brindöpke,
Moltkestr. 19, 33330 Gütersloh,
Telefon (0 52 41) 23 46 88-0,
Fax (0 52 41) 23 46 88-8
Michael Brindöpke, Telefon (0 52 41) 23 46 88-0
Irene Nowak, Telefon (0 52 41) 23 46 88-1.

Anzeigentarif
z. Z. gültig Nr. 2 von 2001

Abonnenten-Service
Deutscher Apotheker Verlag,
Postfach 10 10 61, 70009 Stuttgart
Telefon (07 11) 25 82-353/343/341
Telefax (07 11) 25 82-290



Verlag
Deutscher Apotheker Verlag
Dr. Roland Schmiedel
GmbH & Co., Birkenwaldstraße 44,
70191 Stuttgart

Verantwortlich für den Textteil:
Apotheker Peter Ditzel, Birkenwaldstraße 44,
70191 Stuttgart
Verantwortlich für den Anzeigenteil:
Klaus Graef, Birkenwaldstraße 44, 70191 Stuttgart
Layout und Gestaltung: [ergo] Stuttgart
Im Hinblick auf Urheberrecht, Artikelverwertung, Copyright,
unverlangt eingereichte Manuskripte gelten
dieselben Bedingungen wie sie im Impressum der DAZ ausge-
wiesen sind.

Sofort-Bestellung:
Telefon: (07 11) 25 82-3 42 (-3 41)
Telefax: (07 11) 25 82-2 90
Bestell-Service: f r e e c a l l 0800 2990 000
Internet: www.deutscher-apotheker-verlag.de
E-Mail: service@dav-buchhandlung.de