

# INHALT

September 2002

## Interview

Klare Kante mit den Fetten 6

## Screening

Risiken am Wickel 8

## Diabetes mellitus

Übeltäter aufgespürt 12

## Antihypertensive Therapie

Das Ziel im Auge behalten 16

## Cor pulmonale

Brücke schlagen! 24

## Telemedizin

Ein Anruf im Monat genügt 28

## Kardiale Resynchronisation

Wieder im Takt 30

## Akutes Koronarsyndrom

Die Weichen stellen 34

## Aktuelle Studien

Neue Strategien, neue Hoffnungen 36

## Diagnostik

Respekt vor Gated-SPECT & Co. 38

## Herzrhythmusstörungen

Nicht jeden ans Steuer lassen 40

## pAVK

Bitte konservativ! 45

## Schlaganfall

Überschießenden Blutzucker anhalten 50

## Akutversorgung

Drei Stunden Zeit 51

## Muntermacher

Muntermacher für schlappe Typen 55

## Editorial

1

## Impressum

3

## Gastkommentar

4

## Abrechnung

49

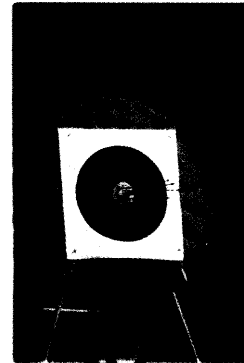
## ICD-10-Gleise

56

## Individuell

Bei Patienten mit Bluthochdruck zählt das individuelle Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Wann ist sofortiges Eingreifen gefragt, wann reicht Abwarten? Arzt & Wirtschaft hat die aktuellen Strategien der antihypertensiven Therapie in Erfahrung gebracht.

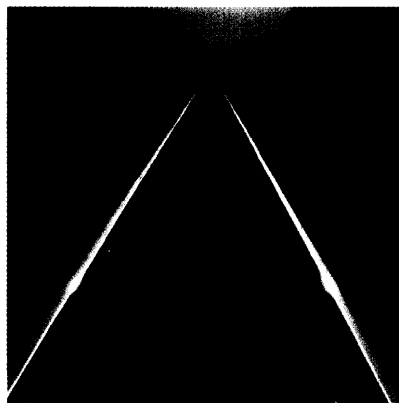
16



## Parallel

*Eine chronisch obstruktive Lungenerkrankung, ein Cor pulmonale, die koronare Herzkrankheit und eine hypertensive Herzerkrankung treten häufig gemeinsam auf. Sie erfordern auch ähnliche Therapiestrategien, wie Arzt & Wirtschaft herausgefunden hat.*

24



## Aktuell

Bei Verdacht auf akutes Koronarsyndrom stellen EKG und Troponintest die Weichen für das weitere Vorgehen. Arzt & Wirtschaft stellt die neu überarbeiteten Richtlinien der Europäischen Gesellschaft für Kardiologie vor.

34

## Schnell

*Nach einem Schlaganfall zählt jede Minute. Schnelles Handeln kann die Patienten vor schweren neurologischen Schäden bewahren. Arzt & Wirtschaft beleuchtet, welche Maßnahmen in der Akutversorgung sinnvoll sind.*

51

## REDAKTION

### Chefredakteur:

Hans-Joachim Hofmann  
(verantwortlich), Telefon (081 91) 125-143,  
eMail: muc-press.t-online.de

### Redaktion:

Dr. Thomas Riedel, Telefon (081 91) 125-671,  
Dr. Judith Neumaier

### Assistenz der Chefredaktion:

Angela Meier, Telefon (081 91) 125-665,  
Fax (081 91) 125-513, eMail: a.meier@mi-verlag.de

## VERLAG

### Verlagsleitung:

Karl-Heinz Müller  
Andreas Pfeilschifter

### Anzeigenleitung:

Maximilian Schriewersmann  
(verantwortlich), Telefon (081 91) 125-666,  
eMail: m.schriewersmann@mi-verlag.de

**Vertrieb:** Ralph Gottwald, - 345

**Layout und Herstellung:**

Julia Ehle, Carmen Lauter

**Leitung Herstellung/Online-Dienste:**

Hermann Weixler

**Lithos und Satz:** abc.Mediaservice GmbH, Buchloe

**Druck:** Oldenbourg, Heimstetten

**Druck:** ISSN 0177-7068

Anschrift für Verlag, verantwortlichen Redakteur und  
verantwortlichen Anzeigenleiter:



verlag moderne industrie AG & Co. KG  
Justus-von-Liebig-Straße 1, 86899  
Landsberg, Telefon (081 91) 125-0,

Fax (081 91) 125-211

eMail: aw@mi-verlag.de

Internet <http://www.mi-verlag.de>

**Bankverbindungen:** Sparkasse Landsberg  
(BLZ 700 520 60), Konto 37 754; Postbank  
München (BLZ 700 100 80), Konto 78 613-801.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist München.

LA-MED Mitglied der Arbeitsgemeinschaft LA-MED



Mitglied der Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.

## VERLAGSVERTRETUNG

Verlagsbüro Michael Schumacher GmbH,  
An der Foche 21 b, 51503 Rösrath b. Köln,  
Telefon (022 05) 924 00, Fax (022 05) 92 40 40