

»	Akzente Kleine Packung, große Irreführung (Schröck)	133
»	Rempes News	136
»	Thema des Monats Ein grüner Schlussstrich – Auswirkungen der Richtlinie hinsichtlich der Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel auf die (Bio-)Lebensmittel-Werbung (Scharl/Gärtner)	138
»	Kritzmöllers Warenwelt	144
»	Lebensmittelüberwachung Nachhaltigkeit: Authentizität, Werbeaussagen und Analytik von nachhaltigen Lebensmittelkontaktmaterialien (Goldbeck)	146
»	Für Sie gelesen! Vergleichsstudie: Analyse der RASFF-Meldungen bezüglich der sechs wichtigsten Schwermetalle in den Jahren 2000 bis 2022 (Eugster)	153
»	Nachgeforscht Extraktionstechniken: Wie Analyten bei der nicht-zielgerichteten Analyse mit hoher Kapazität über einen großen Flüchtigkeits- und Polaritätsbereich zu erfassen sind (Deußing)	156
»	Forschung aktuell – eine Übersicht Auswahl von Open-access-Publikationen (Killeit)	165
»	Nachrichten (Deußing)	169
»	Buchbesprechung Der schmale Grat zwischen grüner Werbung und Greenwashing (Cobe/Hense/Laoutoumai)	171
»	Persönliches/Karriere (Rempe)	172
»	Veranstaltungskalender	174
»	Marktplatz	175
»	Impressum	176