

Wirtschaft

- 3 Kommentar**
Klare Signale setzen
- 8 Interview**
Prof. Dr. Peer Ederer von GOALSciences sieht Fleisch zu Unrecht in der Kritik
- 10 Standpunkt**
Umbauen statt abbauen – gemeinsame Position von DBV, BRS, DRV, ISN und ZDG zum Umbau der Tierhaltung
- 15 Blickpunkt**
Schweinefleisch behauptet sich als zweitbeliebteste Fleischart der Welt
- 16 Recht**
Informationspflicht gilt in der Kette
- 12 Wirtschaft**
 - Produktionsschätzung für China nach oben korrigiert
 - Deutschland bleibt für die Niederlande der größte Ferkelabnehmer

Erzeugung

- 18 Welthandel**
Eine Prognose für die Entwicklung der globalen Fleischerzeugung bis 2031 zeigt, dass der Verbrauch von Schweinefleisch sinkt
- 23 Fokus Tierwohl**
Netzwerk mit neuem Angebot

Gewinnung

- 24 Fleischmärkte**
Spanien bleibt ein attraktives Exportzielland
- 28 Planen**
Der CP-Betrieb in China steht für internationales Projektmanagement vom großen Ganzen bis ins Detail
- 32 Nachhaltigkeit**
Betriebe lassen sich klimaschonender und gleichzeitig kostengünstiger bauen

Schwerpunkte

- 28 Planen, Bauen, Einrichten**
Ein neuer Schweineschlacht- und Zerlegebetrieb für 650 Schweine pro Stunde, gebaut in der Inneren Mongolei in China, steht für internationales Projektmanagement vom großen Ganzen bis ins Detail.
- 34 Clean Meat**
Das BMBF fördert aktuell den Forschungsverbund „Cellzero Meat“, der ein innovatives, alternatives Verfahren zur Herstellung von zellbasiertem Fleisch ohne Einsatz von fetalem Kälberserum (FKS), Gentechnik und Antibiotika entwickelt.
- 42 Gewürze, Zusatzstoffe, Zutaten**
Trends wechseln immer schneller und damit auch die Vorlieben für bestimmte Geschmacksrichtungen. Die Gewürzbranche baut dabei auf ihr umfassendes Know-how und innovative Ideen.

Verarbeitung

- 34 Cellzero Meat**
Ungelöste wissenschaftliche Hürden im Fokus
- 37 Alternativprodukte**
Mit zweistufiger Fermentation zur Veggie-Cabanossi
- 38 Hackfleisch**
Untersuchungen zum Einfluss des Feinanteils auf die Qualität
- 42 Gewürze**
Auf der Beschaffungsseite steigt der Stresslevel
- 44 Gewürzindustrie**
Nachhaltigkeit ist in der Unternehmensstrategie verankert und wird gelebt

Vermarktung

- 46 Ernährungsverhalten**
Konsum ist nicht mehr eine Frage des Geschmacks
- 48 ITW**
Das Konzept kommt beim Verbraucher an

Rubriken

- 49 Menschen, Unternehmen, Termine**
- 52 Das beste Stück**
- 55 Inserenten und Impressum**
- 56 Bezugsquellen**
- 67 Forschungsnachrichten**

Forschung und Entwicklung

- 62 A mini review of proteolysis in dry fermented sausages**
Die Proteolyse in Rohwurst – ein kleiner Überblick (67)
By Josef Kameník, Blanka Macharáčková, František Ježek, Jiří Bednář and Jana Doležalová