

ZDG
Zentralverband der Deutschen
Geflügelwirtschaft e.V.

Das Magazin für die Geflügel-
wirtschaft ist offizielles
Mitteilungsorgan des ZDG e.V.
und seiner Bundesverbände:

BVEI Bundesverband
Ei e.V.

BVG Bundesverband der
Geflügelschlachtereien e.V.

BVR Bundesverband bäuerlicher
Hähnchenzeuger e.V.

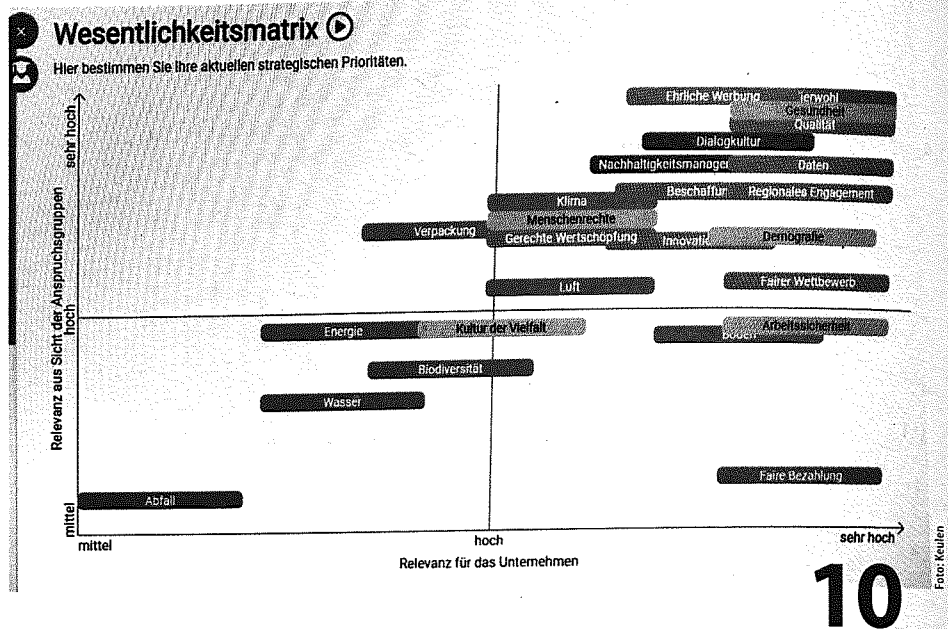
Bundesverband Bäuerliche
Gänsehaltung e.V.

**Verband Deutscher
Putenerzeuger e.V.**

STÄNDIGE RUBRIKEN

- 3 Editorial
- 44 Aus der Wirtschaft
- 46 Veranstaltungstipps
- 48 Anzeigen-Marktplatz
- 51 Impressum und Vorschau

Titelbild: Nachhaltigkeit, Klimabilanz oder CO₂-Fußabdruck – diese „Umweltbegriffe“ werden schnell ausgesprochen, ohne dass klar ist, wie sie in der Praxis umzusetzen sind. Die Initiative mein-ei.nrw hat sich nun auf den Weg gemacht, Legehennenbetriebe bei ihrer Zertifizierung einer nachhaltigen Produktionsweise zu unterstützen. Ein sehr langwieriger Prozess, wie der Vriesen-Hof erfährt. Er lohnt sich aber (Seite 10). Foto: Skorzewiak/shutterstock.com



Komplexe Matrix: Der Vriesen-Hof muss viele Überlegungen anstellen, um seinen gesamten Betrieb für eine nachhaltige Produktion zertifizieren zu lassen.

PANORAMA

- 5 Schlagabtausch**
Özdemir vs. Kaniber
- 6 Schlupf im Stall**
MuD-Projekt sucht Mitmacher

BRANCHENBLICK

- 8 Geflügeltalk**
Vernunft walten lassen
- 9 Broiler-Net am Start**
Best Practice für Masthähnchen

REPORTAGE

- 10 Eier mit Prädikat**
Rundherum nachhaltig

INTERVIEW

- 14 Sichtweisen verändern**
Herausforderungen der Geflügelbranche 2023

HALTUNG & TECHNIK

- 16 Was beschäftigt am meisten?**
Materialprüfung für Legehennen
- 20 Prototyp mit Potenzial**
Ovoraptor findet verlegte Eier

FÜTTERUNG

- 22 Regional = Nachhaltig?**
Heimische Futtermittel unter der Lupe

ZUCHT

- 26 Gezielte Zucht lohnt**
Legehybriden im Vergleich
- 30 Zielkonflikt in der Mast?**
Leistung vs. Tierwohl

MARKT & HANDEL

- 34 Wachstum bei Geflügelfleisch**
EU-Prognose für 2023 positiv
- 36 EU-Eierproduktion 2022**
Rückgang bei Konsumeiern
- 37 Die Bruderfrage**
Wo bleiben die Hahnenkücken?

ÖKONOMIE & MANAGEMENT

- 38 Digitale Vermarktung**
Lebensmittel online verkaufen
- 41 Blick nach Übersee**
Eierproduktion bei Delta Eggs

UMFRAGE

- 50 Finanzen**
Planen Sie für Ihren Betrieb größere Investitionen?