

## INHALT / EDITORIAL

### AADC-Mangel

Der hypotone Säugling („*Floppy Infant*“) \_\_\_\_\_ 3  
Prof. Dr. med. Andreas Hahn

AADC-Mangel: Symptomatik und Diagnostik \_\_ 7  
Dr. med. Ruth Lehbrink, Prof. Dr. med. Gerhard  
Kurlemann

Gentherapie bei AADC-Mangel \_\_\_\_\_ 11  
Dr. med. Jens Grünert

Differenzialdiagnosen mit ICD-10-Codes \_\_\_\_\_ 15

© Titelbild: Africa Studio - stock.adobe.com

## Kinderärztliche Praxis

### Soziale Pädiatrie und Jugendmedizin

Begründet von Stefan Engel und Erich Nassau,  
wiederbegründet von Hubertus von Voss

#### Sonderheft „AADC-Mangel“

**Herausgeber:** Deutsche Gesellschaft für Sozialpädiatrie und Jugendmedizin, Präsidenten: Prof. Dr. Volker Mall und Prof. Dr. Heidrun Thaiss, Geschäftsstelle der DGSPJ, Chausseestr. 128/129, 10115 Berlin, Tel.: 0 30/40 00 58 86, E-Mail: geschaeftsstelle@dgspe.de

**Chefredakteur:** Univ.-Prof. Dr. med. Markus Knuf, Chefarzt der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, Gabriel-von-Seidl-Straße 81, 67550 Worms, Tel.: 0 62 41/501-36 00, Fax: 0 62 41/501-36 99, E-Mail: markus.knuf@klinikum-worms.de; Pädiatrische Infektiologie, Universitätsmedizin Mainz

**Redaktion und Koordination:** Dr. Vera Seifert, MedTriX GmbH, Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden, E-Mail: vera.seifert@medtrix.group

**Herstellung:** Hayo Eisentraut, Tel. 0 61 31/9 60 70 13

**Verlag:** MedTriX GmbH – Geschäftsführung: Stephan Kröck, Markus Zobel – Anschrift: Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden, Tel.: 0 61 31/9 60 70-0, Fax: 0 61 31/9 60 70 70 – www.medtrix.group – E-Mail: de-info@medtrix.group – Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808, USt.-Ident-Nummer: DE 206 862 68


**Druck:** Kohlhammer Druck, 70329 Stuttgart

Die mit Verfasseramen gekennzeichneten Beiträge geben in erster Linie die Auffassung der Autoren und nicht in jedem Fall die Meinung von Herausgeber und Redaktion wieder.

**Das Sonderheft wurde finanziell von der Firma PTC Therapeutics unterstützt.**

© MedTriX GmbH

**LA-MED**  
geprüft Facharzt Studie 2022

 WESSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt