

# Inhalt

<b>Editorial</b>	Alles in die Waagschale(n) werfen <i>Michael Bossle</i>	<b>183</b>
<b>Schwerpunkt</b>	Außen hui und innen pfui? <i>Zum Zusammenhang von Professionalität und Marketing</i> <i>Michael Bossle und Claudia Winter</i>	<b>185</b>
	Wir pflegen unser Image <i>Perspektive der Pflegeprofession auf das Erscheinungsbild des Berufs</i> <i>Claudia Hauck und Pascale Hilberger Kirlum</i>	<b>187</b>
	Tough enough für die Pflege? <i>Eine Werbekampagne der anderen Art</i> <i>Petra Metzenthin und Sören Reinhardt</i>	<b>191</b>
	„Was ich schon immer sagen wollte ...“ <i>Thesen für ein zeitgemäßes Bildungsmanagement</i> <i>Christine Vogler</i>	<b>197</b>
<b>Lehren und Lernen</b>	Planspiele im Pflegeunterricht <i>Chancen und Risiken einer anspruchsvollen Unterrichtsmethode</i> <i>Stefanie Stober</i>	<b>201</b>
	QEvaPfleGe <i>Ein Qualitätstableau für die Evaluation generalistischer Pflege-Curricula</i> <i>Claudia Winter und Katharina Muck</i>	<b>207</b>
	Pflegeassistenz – Quo vadis? <i>... damit aus der Reform kein „Reförmchen“ wird</i> <i>Thomas Gentner</i>	<b>215</b>
<b>Wissen und Forschen</b>	Simply the best? <i>Lernendenauswahl für die praktische Ausbildung</i> <i>„Fachfrau / Fachmann Gesundheit“</i> <i>Michaela Key und Franziska Tschirky Feratovic</i>	<b>219</b>
	Palliative Care in der Pflegeausbildung <i>Einstellungen, Wissen und Selbstwahrnehmung von Auszubildenden</i> <i>Edna Künne</i>	<b>225</b>

<b>Informiert sein und Handeln</b>	Patientenedukation: Young Carers <i>Bedürfnisse – Bestandsaufnahme – Bedarfe</i> Thomas Gentner	<b>231</b>
	Rezension <i>Biographisches Lexikon zur Pflegegeschichte</i> Hans-Martin Arnold	<b>237</b>
	Rezension <i>Ethik in der Pflege</i> Angelika Zegelin	<b>239</b>
	Service <i>Meldungen, Neuheiten, Termine</i>	<b>240</b>
<b>Vorschau</b>		<b>242</b>

---