

# KU Awards 2022

<b>Marketing im Krankenhaus</b> Interview mit Dr. Christian Stoffers	2
<b>Gewinner (Online-) Klinikmarketing Münster-Tatort unter der Lupe</b> Social-Media-Format „Tatort-Check“ des Universitätsklinikums Münster <i>Julian Graffe</i>	4
<b>Gewinner Employer Marketing Der Mensch im Mittelpunkt</b> Die Arbeitgeberkampagne „Gemeinsam besser. Fürs Leben.“ des Universitätsklinikum Hamburg- Eppendorf (UKE) <i>Thomas Wendt, Birte Thiemann</i>	7
<b>Gewinner Patientenkommunikation Digital durch die Pandemie und darüber hinaus</b> Die Webinar-Reihe „Psyche im Gespräch“ des AMEOS Klinikums Osnabrück als Erfolgsmodell <i>Verena Mack</i>	10
<b>Gewinner Sonderpreis UKSH hilft Ukraine</b> Das Universitätsklinikum Schleswig-Holstein gewinnt mit Spendenkampagne KU Award <i>Clemens Schipper</i>	14
<b>Impressum</b>	16