

## Aus der Praxis

**6** Besuch bei Galifa  
Tanja Leideck

**16** Leitfaden zum Myopiemanagement

**22** Trockenes Auge  
Tanja Leideck

## Wissen

**12** Neun Hersteller kämpfen gemeinsam

## Tagung

**26** Wissensforum der WVAO  
Tanja Leideck

**Wir müssen innovativ bleiben und aufgeschlossen sein für Veränderungen. Es gibt heute keine schlechten Kontaktlinsen auf dem Markt, sondern lediglich unterschiedliche Unternehmen, die sich auf mannigfache und qualitative Art spezialisiert haben.**

Werner Tschan| ist seit 2020 der Chef bei Galifa.  
Wir haben das Unternehmen besucht. **Seite 6**

▲ Neun Unternehmen aus der Kontaktlinsenbranche haben eine langfristig angelegte Kampagne gestartet, um eventuelle Vorurteile gegenüber Kontaktlinsen auszuräumen und mehr Menschen zu motivieren, die Mehrwerte dieser vielseitigen, unsichtbaren Sehhilfen zu nutzen.

**Seite 12**

► Menicon hat einen Leitfaden verfasst, der sich mit dem hauseigenen „Menicon Bloom Myopia Control Management System“ befasst.

**Seite 16**

## Rubriken

3 Editorial  
34 Impressum