

## Pflegecontrolling – aktuelle Rahmenbedingungen

Ökonomisches Denken und betriebswirtschaftliches Handeln sind in den Pflegedirektionen etabliert. Das Pflegecontrolling, ursprünglich in vielen Kliniken nur auf Grund der Pflegepersonaluntergrenzen auf den Weg gebracht, geht inzwischen weit darüber hinaus und ist zum festen Bestandteil des Berichtswesens der Kliniken geworden. Am Praxisbeispiel Ausfall und Belegungsmanagement aus dem Unfallkrankenhaus Berlin (ukb), soll dies verdeutlicht werden.

Editorial	2
Aktuelles mit Personalien	6
Kurz erklärt	12
Europa aktuell	13
Fachgespräch	14

## Controlling

### Reform mit Nebenwirkungen 17

Die veränderte Rolle des Controllings im Zuge der Krankenhausreformen

*Christine Schlüter*

### Überprüfungen von Krankenhausleistungen durch den medizinischen Dienst 20

Optimierung der Entscheidungsprozesse

*Hubert Rosery, Matthias Wollny, Viola Götz*

### Pflegecontrolling – aktuelle Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Chancen 24

Praxisbeispiel Ausfall- und Belegungsmanagement

*Kathrin Leffler*

### Digitale Dokumentation vermeidet Informationslücken und Erlösverlust 27

Das Israelitische Krankenhaus Hamburg begleitet Fälle digital von der Aufnahme bis zur Entlassung

*Clemens Freudhoefer, Claudia Gade*

### Bewegliche Ziele 30

Langfristige Ausrichtung des Krankenhauscontrollings

*Stefan Friedrich*

## Mehr Kommunikation wagen in Krisenzeiten

Rund drei Jahre befand sich die Welt im absoluten Ausnahmezustand. Und während viele Kliniken sich gleich zu Beginn der Corona-Pandemie entschieden haben, ihre Kommunikationsarbeit einzustellen, ist die Universitätsmedizin Essen ganz bewusst einen anderen Weg gegangen. Und nach Corona kamen gleich die nächsten Krisen – vom Aufnahmestopp in Kinderkliniken bis hin zur Überlastung Zentraler Notaufnahmen. Nach dem Motto „Jetzt erst recht!“ ist man dennoch nicht wie viele andere große Kliniken „kommunikativ untergetaucht“, sondern hat sich ganz bewusst dem öffentlichen Interesse gestellt.

### Geriatricspezifische Subsysteme 32

Zukunfts- oder Auslaufmodell?

*Felix Hasselblatt, Prof. Dr. Tobias Nemmer*

### Qualitätscontrolling im Gesundheitswesen 35

Wie lässt sich ein Qualitätscontrolling in Gesundheitseinrichtungen integrieren?

*Dr. Sonja Funcke*

## Marketing

### Künstliche Intelligenz im Klinik-Marketing 38

Digitales Sprachmodell ChatGPT zeigt Chancen für Kliniken auf

*Dr. Christian Stoffers*

### Die unterschätzte Disziplin der Markenbildung 41

Warum Krankenhäuser gerade jetzt darauf setzen sollten

*Martin Camphausen*

### Klinik-Marketing nur noch Management-Staffage? 44

Wenn die finanzielle Not immer größer wird, wer will dann noch Marketing betreiben?

*Sabine Loh*

### Mehr Kommunikation wagen in Krisenzeiten 46

Ängste abbauen, Widerstände überwinden, Menschen überzeugen

*Achim Struchholz*

### Krankenhausmarketing und Recht 48

Ein aktuelles Update

*Frank Sarangi*

## Bilaterale Fallgespräche zwischen MD und Kliniken

Neben den Einzelfallprüfungen auf Basis von §275 SGB 5 im schriftlichen Verfahren werden vielerorts bilaterale Fallgespräche zwischen dem Medizinischen Dienst und den Kliniken geführt. Diese Fallgespräche werden unterschiedlich bezeichnet (z.B. Fallgespräch, Fallkonferenz, Vor-Ort-Prüfung, ...), aber sie eint der hohe Grad an Effizienz im Begutachtungsverfahren sowohl für den Medizinischen Dienst als auch für die Kliniken und die Krankenkassen.

Das bald erscheinende KU Fachbuch beschreibt auf der Grundlage klassischer Elemente eines Krankenhaus Alarm- und Einsatzplans weiterführende Entwicklungen und darüber hinaus neue Perspektiven und bietet verantwortlichen Personen das nötige Werkzeug und Methoden für eine zukünftige Bewältigung von speziellen Lagen an.

### Krisenmanagement

#### Resilienzsteigerung in Krankenhäusern

Maßnahmen zur Steigerung der Resilienz  
*Johannes Palm*

50

### Personalmanagement

#### Kreativität im Personalmarketing

Von der Idee zu Maßnahmen,  
die Talente begeistern  
*Mike Heyden*

64

### Strategie

#### Bilaterale Fallgespräche zwischen Medizinischem Dienst und Kliniken

Ein Erfolgsmodell für Effektivität und Effizienz  
im Gesundheitswesen  
*Dr. René Holm, Prof. Dr. Erika Raab*

54

### MVZ

#### Wie Helios Ambulant sich als Marke positioniert

Über Chancen und Herausforderungen  
von Praxismarketing  
*Enrico Jensch*

65

#### Mit der Balanced Scorecard den digitalen Reifegrad steuern

Controlling für erfolgreiche Performance bei der  
digitalen Transformation  
*Philipp Köbe*

56

### VKD

66

### DGfM

68

### Buchtipps

70

### Veranstaltungen

71

### Krankenhausnachrichten

72

### Stellenmarkt

74

### Vorschau und Impressum

80

### Firmen im Fokus

60

### Compliance

#### Nur wenn der Patient es will

Einwilligung in medizinische Heilbehandlung  
*Volker Ettwig*

62

### Recht

#### Obligatorische Anschlussversicherung greift trotz Leistungsbezug nach AsylbLG

Urteil des BSG vom 10.03.2022, B 1 KR 30/20 R  
*Ulrike Hildebrand*

63