

## Digitale Transformation im Krankenhaus

Künstliche Intelligenz (KI) ist in aller Munde – auch in der Medizin – verspricht sie doch eine bessere Patientenversorgung und reduzierte Kosten. Trotzdem ist KI bisher nicht relevant im klinischen Alltag in den Krankenhäusern angekommen. Grund dafür ist eine bisher nur unzureichende digitale Transformation des Krankenhauses, denn die reine Digitalisierung allein schafft noch keinen relevanten Mehrwert. Die Herausforderungen für das Krankenhaus der Zukunft liegen daher in der Einleitung notwendiger organisatorischer Schritte und der Schaffung technologischer Grundlagen.

## Gesundheitseinrichtungen brauchen Social-CEOs

In der heutigen digitalen Ära ist die Art und Weise, wie Gesundheitseinrichtungen Informationen mit ihren Stakeholdern teilen und sich in der Öffentlichkeit präsentieren, drastisch im Wandel. Dieser Wandel wird nicht nur durch die fortschreitende Digitalisierung, sondern auch durch die immer größer werdende Bedeutung von sozialen Medien angetrieben. In diesem Kontext bekommt die Rolle des traditionellen CEO („Chief Executive Officer“) oder Geschäftsführers einer Gesundheitseinrichtung eine völlig neue Dimension.

Editorial	2	Kommunikation	
Aktuelles mit Personalia	6	<b>Versprechen...und Versprechen halten</b>	35
Zahl des Monats	12	So bleibt man als Arbeitgeber attraktiv	
Europa aktuell	13	<i>Andreas Fälsch, Eva Hokenbecker-Belke</i>	
Fachgespräch	14	<b>Feedback als Steuerungsinstrument</b>	38
IT & Innovation		Status Quo von Mitarbeitendenbefragungen für	
<b>Digitalisierung hebt räumliche Grenzen auf</b>	17	das Qualitätsmanagement im Gesundheitssektor	
Was gilt es, am Beispiel der digitalen Pathologie		<i>Frank Opitz, Dr. Steffen Silbermann</i>	
prozessual zu beachten?		<b>Auf die Bezeichnung kommt es an</b>	41
<i>Nele Marie Kütemeyer, Markus Jones</i>		FTH-Fachkonzept: (Dipl.) Gesundheits-Fachtherapeut (B.A.)	
<b>Erfolgsfaktor Mensch bei digitalen Transformationsprojekten</b>	20	statt Exam. Gesundheits- und Krankenpfleger	
Die Anwenderperspektive im Rahmen einer Systemneueinführung		<i>Richard Stelzer</i>	
<i>Alexander Müller, Christian Weimar, Giray Pamuk</i>		<b>Neue Wege im Recruiting</b>	44
<b>Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz im Krankenhaus</b>		Mehr Bewerber durch Sprachbewerbungen	
Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze für eine nachhaltige Strategie		<i>Karoline Bierlich</i>	
<i>Dr. med. Hartmuth Nowak</i>		<b>Gesundheitseinrichtungen brauchen Social-CEOs</b>	47
<b>Ganzheitlicher Ansatz für die Chirurgie</b>	26	Warum Gesundheitseinrichtungen Social-CEOs brauchen	
Wie Software und Robotik das Spektrum chirurgischer Möglichkeiten erweitern		und die Broschüre ausgedient hat	
<i>Dominik Schäfer</i>		<i>Dr. Tobias Krick</i>	
<b>Das Krankenhaus der Zukunft aus Sicht des Digital-Gesetzes (DigiG)</b>	30	<b>Digitalisierung Eine Brücke bauen – für Patienten</b>	49
Die wesentlichen Gesichtspunkte des DigiG		Asklepios Klinik Langen digitalisiert sein Entlassmanagement	
<i>Frank Sarangi</i>		<i>Beate Schütz, Lars Fehmer</i>	
<b>Digitalisierung fördert Patientenerlebnis</b>	32	<b>Abrechnung Hybrid-DRG: Gamechanger oder Sturm im Wasserglas?</b>	52
Gäste statt Patienten in den Waldkliniken Eisenberg		Eine Folgenabschätzung anhand der Daten des CLINOTEL-Krankenhausverbunds	
<i>Anne Ophardt, Bastian Guntermann, Denise Müller</i>		<i>Dr. med. Frank Thölen, Dirk Helmus, Marius Linnartz</i>	

Das Team der KU Gesundheitsmanagement wünscht Ihnen frohe Festtage im Kreis Ihrer Familie und einen guten Rutsch ins neue Jahr. Wir freuen uns darauf, Sie auch im kommenden Jahr mit spannenden Beiträgen rund um das Thema Klinikmanagement zu begleiten.

**Nachhaltigkeit im Krankenhaus**

Das Thema der Nachhaltigkeit, verstanden als umfassender Ansatz über das Klimamanagement hinaus, beschäftigt Krankenhäuser auch im Hinblick auf Personalmanagement, Unternehmensführung, Ressourceneinsatz und Gesellschaft. Nachhaltigkeit bietet Implikationen für die Patientenversorgung. Die Nachhaltigkeitsziele der United Nations bilden hierfür die allgemeine Handlungsgrundlage. Gleichwohl haben internationale und nationale Aktivitäten wie beispielsweise der Stiftung Global Green and Healthy Hospitals Best-Practice-Beispiele hervorgebracht.

<b>Nachhaltigkeit</b>			
<b>Nachhaltigkeit im Krankenhaus</b>	<b>56</b>		
Ein erster Überblick und Handlungsansätze zur Etablierung <i>Christina Rogalski, Claudia Heilmann</i>			
<b>Employer Branding</b>			
<b>Was der Schoko-Nikolaus mit Employer Branding zu tun hat</b>	<b>60</b>		
Ein Leitfaden für eine erfolgreiche Arbeitgebermarke <i>Susanne Grobosch</i>			
<b>Patientenversorgung</b>			
<b>Künstliche Intelligenz hilft</b>	<b>63</b>		
Digitale Unterstützung in der Radiologie und Strahlentherapie <i>Dr. Stefan Braittinger</i>			
<b>Verbände</b>	<b>65</b>		
<b>Compliance</b>			
<b>Lieferkettensorgfaltspflichten</b>	<b>68</b>		
Endspurt bei der Umsetzung des LkSG <i>Volker Ettwig</i>			
<b>Recht</b>			
<b>Zur Wirkung des § 8 Abs. 5 Satz 3 KHEntgG auf die Fallzusammenführung</b>	<b>69</b>		
Trotz vermeintlich eindeutiger Rechtslage kam es dennoch zu einer Vielzahl von Streitigkeiten <i>Dominik Kohl</i>			
<b>MVZ</b>			
<b>Moderne IT-Infrastruktur im ambulanten Bereich</b>	<b>70</b>		
Wie Deutschlands größter Anbieter für ambulante Leistungen die Digitalisierung in seine Praxen bringt <i>Enrico Jensch</i>			
		<b>Prozessmanagement</b>	
		<b>Gestaltest Du schon oder suchst Du noch?</b>	<b>71</b>
		Mehr Zeit durch weniger Verschwendung in Kliniken: Die Macht der Gewohnheit überwinden <i>Prof. Dr. Michael Greiling</i>	
		<b>Marketing</b>	
		<b>Klinikmarketing im Radio?</b>	<b>72</b>
		Und das soll sich lohnen? <i>Sabine Loh</i>	
		<b>Personalmanagement</b>	
		<b>Suchmaschinenoptimierung für Stellenanzeigen</b>	<b>73</b>
		Fünf Tipps, wie Stellenausschreibungen sichtbar(er) werden <i>Ole Arntz</i>	
		<b>Veranstaltungen</b>	<b>74</b>
		<b>Buchtipp</b>	<b>76</b>
		<b>Krankenhausnachrichten</b>	<b>77</b>
		<b>Stellenmarkt</b>	<b>78</b>
		<b>Vorschau   Impressum</b>	<b>80</b>