

Digitale Transformation im Krankenhaus

Künstliche Intelligenz (KI) ist in aller Munde – auch in der Medizin – verspricht sie doch eine bessere Patientenversorgung und reduzierte Kosten. Trotzdem ist KI bisher nicht relevant im klinischen Alltag in den Krankenhäusern angekommen. Grund dafür ist eine bisher nur unzureichende digitale Transformation des Krankenhauses, denn die reine Digitalisierung allein schafft noch keinen relevanten Mehrwert. Die Herausforderungen für das Krankenhaus der Zukunft liegen daher in der Einleitung notwendiger organisatorischer Schritte und der Schaffung technologischer Grundlagen.

Gesundheitseinrichtungen brauchen Social-CEOs

In der heutigen digitalen Ära ist die Art und Weise, wie Gesundheitseinrichtungen Informationen mit ihren Stakeholdern teilen und sich in der Öffentlichkeit präsentieren, drastisch im Wandel. Dieser Wandel wird nicht nur durch die fortschreitende Digitalisierung, sondern auch durch die immer größer werdende Bedeutung von sozialen Medien angetrieben. In diesem Kontext bekommt die Rolle des traditionellen CEO („Chief Executive Officer“) oder Geschäftsführers einer Gesundheitseinrichtung eine völlig neue Dimension.

Editorial	2	Kommunikation	
Aktuelles mit Personalia	6	Versprechen...und Versprechen halten	35
Zahl des Monats	12	So bleibt man als Arbeitgeber attraktiv	
Europa aktuell	13	Andreas Fälsch, Eva Hokenbecker-Belke	
Fachgespräch	14		
IT & Innovation		Feedback als Steuerungsinstrument	38
Digitalisierung hebt räumliche Grenzen auf	17	Status Quo von Mitarbeitendenbefragungen für das Qualitätsmanagement im Gesundheitssektor	
Was gilt es, am Beispiel der digitalen Pathologie prozessual zu beachten?		Frank Opitz, Dr. Steffen Silbermann	
Nele Marie Kütemeyer, Markus Jones		Auf die Bezeichnung kommt es an	41
Erfolgsfaktor Mensch bei digitalen Transformationsprojekten	20	FTH-Fachkonzept: (Dipl.) Gesundheits-Fachtherapeut (B.A.) statt Exam. Gesundheits- und Krankenpfleger	
Die Anwenderperspektive im Rahmen einer Systemneueinführung		Richard Stelzer	
Alexander Müller, Christian Weimar, Giray Pamuk		Neue Wege im Recruiting	44
Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz im Krankenhaus		Mehr Bewerber durch Sprachbewerbungen	
Aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze für eine nachhaltige Strategie	23	Karoline Bierlich	
Dr. med. Hartmuth Nowak		Gesundheitseinrichtungen brauchen Social-CEOs	47
Ganzheitlicher Ansatz für die Chirurgie	26	Warum Gesundheitseinrichtungen Social-CEOs brauchen und die Broschüre ausgedient hat	
Wie Software und Robotik das Spektrum chirurgischer Möglichkeiten erweitern		Dr. Tobias Krick	
Dominik Schäfer		Digitalisierung	
Das Krankenhaus der Zukunft aus Sicht des Digital-Gesetzes (DigiG)	30	Eine Brücke bauen – für Patienten	49
Die wesentlichen Gesichtspunkte des DigiG		Asklepios Klinik Langen digitalisiert sein Entlassmanagement	
Frank Sarangi		Beate Schütz, Lars Fehmer	
Digitalisierung fördert Patientenerlebnis	32	Abrechnung	
Gäste statt Patienten in den Waldkliniken Eisenberg		Hybrid-DRG: Gamechanger oder Sturm im Wasserglas?	52
Anne Ophardt, Bastian Guntermann, Denise Müller		Eine Folgenabschätzung anhand der Daten des CLINOTEL-Krankenhausverbunds	
		Dr. med. Frank Thölen, Dirk Helmus, Marius Linnartz	

Das Team der KU Gesundheitsmanagement wünscht Ihnen frohe Festtage im Kreis Ihrer Familie und einen guten Rutsch ins neue Jahr. Wir freuen uns darauf, Sie auch im kommenden Jahr mit spannenden Beiträgen rund um das Thema Klinikmanagement zu begleiten.

Nachhaltigkeit im Krankenhaus

Das Thema der Nachhaltigkeit, verstanden als umfassender Ansatz über das Klimamanagement hinaus, beschäftigt Krankenhäuser auch im Hinblick auf Personalmanagement, Unternehmensführung, Ressourceneinsatz und Gesellschaft. Nachhaltigkeit bietet Implikationen für die Patientenversorgung. Die Nachhaltigkeitsziele der United Nations bilden hierfür die allgemeine Handlungsgrundlage. Gleichwohl haben internationale und nationale Aktivitäten wie beispielsweise der Stiftung Global Green and Healthy Hospitals Best-Practice-Beispiele hervorgebracht.

Nachhaltigkeit	
Nachhaltigkeit im Krankenhaus	56
Ein erster Überblick und Handlungsansätze zur Etablierung	
Christina Rogalski, Claudia Heilmann	
Employer Branding	
Was der Schoko-Nikolaus mit Employer Branding zu tun hat	60
Ein Leitfaden für eine erfolgreiche Arbeitgebermarke	
Susanne Grobosch	
Patientenversorgung	
Künstliche Intelligenz hilft	63
Digitale Unterstützung in der Radiologie und Strahlentherapie	
Dr. Stefan Braitterger	
Verbände	65
Compliance	
Lieferkettensorgfaltspflichten	68
Endspurt bei der Umsetzung des LkSG	
Volker Ettwig	
Recht	
Zur Wirkung des § 8 Abs. 5 Satz 3 KHEntgG auf die Fallzusammenführung	69
Trotz vermeintlich eindeutiger Rechtslage kam es dennoch zu einer Vielzahl von Streitigkeiten	
Dominik Kohl	
MVZ	
Moderne IT-Infrastruktur im ambulanten Bereich	70
Wie Deutschlands größter Anbieter für ambulante Leistungen die Digitalisierung in seine Praxen bringt	
Enrico Jensch	

Prozessmanagement	
Gestalttest Du schon oder suchst Du noch?	71
Mehr Zeit durch weniger Verschwendung in Kliniken: Die Macht der Gewohnheit überwinden	
Prof. Dr. Michael Greiling	
Marketing	
Klinikmarketing im Radio?	72
Und das soll sich lohnen?	
Sabine Loh	
Personalmanagement	
Suchmaschinenoptimierung für Stellenanzeigen	73
Fünf Tipps, wie Stellenausschreibungen sichtbar(er) werden	
Ole Arntz	
Veranstaltungen	74
Buchtipps	76
Krankenhausnachrichten	77
Stellenmarkt	78
Vorschau Impressum	80