

Suse Brettin, Wiebke Nowack

LANDWIRTSCHAFT UND VERANTWORTUNG

Unternehmen, die sich der Corporate Social Responsibility (CSR) verpflichten, wollen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen und dies öffentlich machen. CSR könnte auch landwirtschaftlichen Betrieben helfen, die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit voranzutreiben.



202 – 206

EDITORIAL

- 193 *Amibeth Thompson, Anne-Christine Mupepele, Alexandra-Maria Klein*
Silent summer? Biodiversity loss, insect decline, and a call for conservation

MAGAZINE

- 196 30 YEARS OF GAIA – 3 QUESTIONS TO ...
198 *Arthur Braunschweig, Mira Kapfinger, Ortwin Renn*
Gratwanderung zwischen disziplinärer Expertise und partizipativer Politikberatung. Interview mit Arthur Braunschweig und Mira Kapfinger
201 GAIASKOP

FORUM

- 202 *Suse Brettin, Wiebke Nowack*
Mit Corporate Social Responsibility die Transformation der Landwirtschaft vorantreiben?

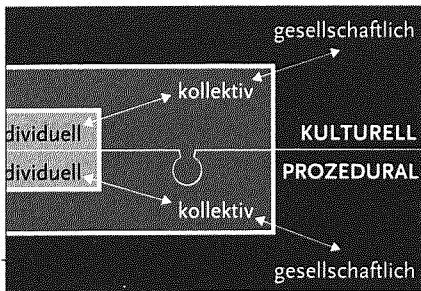
RESEARCH

- 207 *Karoline Augenstein, Paula Maria Bögel, Meike Levin-Keitel, Helena Trenks*
Wie entfalten Reallabore Wirkung für die Transformation? Eine *embedded-agency perspective* zur Analyse von Wirkmechanismen in Reallaboren
215 *Björn Wendt, Jens Köhrsen*
Time for change? Zeit als Herausforderung für Nachhaltigkeitspartizipation
222 *BinBin J. Pearce, Irina Dallo, Victoria Choi, Jan Freihardt, Cédric N. H. Middel*
Forks in the road: Critical design moments for identifying key processes in stakeholder interaction
231 *Herizo T. Andrianandrasana, Jessica Savage, Anselme Toto Volahy, Peter R. Long, Nikoleta Jones*
Participatory Ecological Monitoring (PEM). Participatory research methods for sustainability – toolkit #4

Karoline Augenstein et al.

WIRKUNG VON REALLABOREN

Forscher(innen) wollen in Reallaboren Wissen über Mechanismen der Transformation generieren. Eine zentrale Herausforderung besteht für sie darin, die Wirkung von Interventionen analytisch zu erfassen. Die *embedded agency perspective* liefert hierfür einen integrierten Analyserahmen.



207 – 214

BOOKS

234 *Hartmut Graßl bespricht vier Bücher zum Thema Klimawandel*

237 NEW PUBLICATIONS

COMMUNICATIONS

238 *DUSYS*
Transdisciplinary research for sustainable development – doing research about research

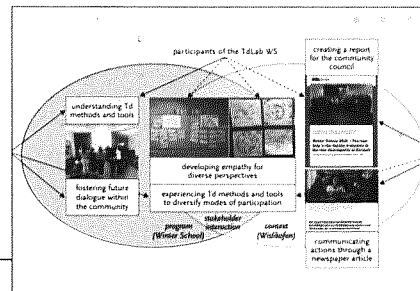
243 *saguf*
Ein Blick zurück nach vorn: 50 Jahre Engagement für Umwelt- und Nachhaltigkeitsforschung

246 *DGH*
Der überforderte Mensch im Krisenmanagement: Zur Humanökologie des Individuums

BinBin J. Pearce et al.

DESIGNING STAKEHOLDER INTERACTIONS

The concept of critical design moments provides guidance for the design of stakeholder interactions. Participants of a winter school have developed this concept in transdisciplinary learning settings. It helps identify key processes and offers an approach to learning an implicit set of activities.



222 – 230

- 248 *Allianz Nachhaltige Universitäten in Österreich*
Mit Kunst die Welt verändern?! Studierende im inter- und transdisziplinären Projekt *Arts of Change – Change of Arts* machen es vor
- 251 *Sozial-ökologische Forschung*
Wie urbane Gewerbegebiete den natürlichen Klimaschutz stärken
- 254 *NaWis – Verbund für nachhaltige Wissenschaft*
Transformationspfade für eine Kultur der Nachhaltigkeit an deutschen Hochschulen
- 256 LEGAL NOTICES