

INHALT

04

WIRTSCHAFT

economy

- 4 Good Food: Nachhaltigkeit, Klima und Gesundheit
 - 8 Konsumentinnen und Konsumenten von heute:
sensibel, bewusst und eigenverantwortlich
 - 14 Blackout in der Lebensmittelindustrie –
vorbereitende Maßnahmen und Aktivitäten
 - 16 AMA zeigt Haltung
 - 20 Kostensteigerungen in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - 24 Zum Gedenken an Dietrich Mateschitz, 1944–2022
-

26

TECHNIK

technology

- 26 Weichmacher in Deckeldichtungen
 - 27 MOAH: Strenge Grenzwerte rücken näher
 - 28 STIP: Einer für alles
 - 30 Trends bei Getränken
 - 32 Gemeinsames Ziel: Nachhaltige und innovative Verpackungen
-

34

WISSENSCHAFT

science

- 34 BOKU: 150 Jahre Wissenschaft und Nachhaltigkeit
 - 37 Chemische und rheologische Eigenschaften von Mehlmischungen
aus Weizen und Alternativgetreide
 - 40 Sensorikbasierte Ernährungsschulungen für Kinder: Warum? Wozu? Wie?
 - 45 Stress im Familiensystem – ein gewichtiger Faktor für Kinder
-

47

RECHT

law

- 47 Bezeichnungen von Lebensmittelzutaten – Verbraucherverständnis
als Beurteilungsgrundlage