

Wirtschaft

- 3** **Kommentar**
Für einen Abgesang zu früh
- 8** **Interview**
BVH-Vorsitzender Stefan Teepker über die Rolle der Gasversorgung in der Geflügelwirtschaft
- 10** **Wirtschaft**
Maizählung: Niedrigster Schweinebestand seit 1990
- 12** **Standpunkt**
[Presse-]Ente entfacht Diskussion um Separatorenfleisch erneut
- 14** **Blickpunkt**
Trotz Pandemie und Lieferkettenproblem wächst die deutsche Ernährungswirtschaft 2021 leicht

Erzeugung

- 16** **Brasilien**
Strukturen der stetig steigenden Geflügelfleischerzeugung im Mercosur und den assoziierten Ländern

Gewinnung

- 21** **Nebenprodukte**
Umfrageergebnisse zur Verwertung zeigen, dass der Rohmaterialfluss kaum verändert ist
- 24** **Schweinefleisch**
Asien bleibt ein attraktiver Absatzmarkt für Exporte aus Deutschland

Schwerpunkte

- 26** **Füllen, Portionieren, Glippen**
Naturdarm hat eine lange Tradition und der Handel ist ein globales Geschäft. Der internationale Dachverband vertritt die Interessen der Unternehmen und legt ein besonderes Augenmerk auf Forschung und Förderung des freien Handels.
- 40** **Warenwirtschafts-, Wäge- und IT-Systeme**
Die Low-Code-Softwareentwicklung hat das Potenzial, die Fleischwirtschaft ins nächste digitale Jahrzehnt zu führen und ermöglicht maßgeschneiderte Prozesse für passgenauer Software-Applikationen.
- 48** **Alternative Produkte**
Die Qualität der Ersatzprodukte basiert auf dem Proteinersatz. Jackfruit hat eine faserige Textur und erzeugt ein vertrautes Mundgefühl. Erbsenprotein überzeugt als natürliche Fleischalternative.

Verarbeitung

- 26 Naturdarmhandel**
Aktuelles Weltgeschehen ist spürbar
- 30 Wurstprodukte**
Modular ausgelegt und integrierbar
- 34 Verpackungen**
Folien sind Segen und Fluch zugleich
- 40 ERP-Softwaresysteme**
Passgenaue Applikationen entwickeln
- 44 Schnittstellen**
Webshop und ERP spielen zusammen
- 48 Jackfrucht**
Faserige Textur erzeugt Mundgefühl
- 52 Analyse**
Wie schmeckt es, wie fühlt es sich an?
- 56 Erbsenprotein**
Granulat überzeugt als natürliche Alternative

Vermarktung

- 60 Verbraucherstudie**
Ergebnisse des jährlichen Vion Consumer Monitorings zu Ernährungsgewohnheiten in Deutschland
- 62 Lebensmittelpreise**
Preissteigerungen beeinflussen Kaufverhalten und Preiswahrnehmung

Rubriken

- 63 Menschen, Unternehmen, Termine**
- 69 Das beste Stück**
- 70 Inserenten und Impressum**
- 71 Bezugsquellen**
- 86 Forschungsnachrichten**