

LEITARTIKEL

- 5 **Weinexport stärken**

AUS DER BRANCHE

- 6 **Delegiertenversammlung 2022**
Österreichischer Weinbauverband

WEINBAU

- 8 **Maßnahmen gegen die Untypische Alterungsnote**
Teil 2: Weinbauliche Faktoren und der Einfluss
des Winzers
- 12 **Mit künstlicher Intelligenz Reben schneiden?**
Wo stehen wir, wie gehen wir vor?



- 16 **Herkunftsanalyse von Blaufränkisch
und Blauem Portugieser**
Ein neuer Ansatz auf Basis der Ampelographie

MARKETING

- 20 **In den Fängen der Algorithmen**
Wer bestimmt, ob potenzielle Kunden Sie
im Internet finden

- 24 **Nudging als neuer Ansatz im Weinmarketing?**
Verhaltensökonomisches Stupsen
- 26 **Wie digital fit sind Weingüter?**
Verbesserungspotenzial in vielen Bereichen
- 30 **Social-Media-Könige**
Domäne Wachau siegt
- 31 **Die Visitenkarte des Weines**
Weinetiketten im Fokus



AUS DER BRANCHE

- 34 **Gast im biblischen Weinberg**
11. WINZER-Leserreise nach Israel
- 36 **Ernst Molden und John Szabo
als Bacchus-Preisträger**
Verleihung bei der Weintaufe im Wiener Rathaus
- 37 **Pressesplitter**
- 44 **Firmennews**
- 46 **Kleiner Anzeiger**