

# Inhalt

.....

## SCHWERPUNKT ETHISCHES WIRTSCHAFTEN

- 12**    EINFÜHRUNG  
**Naturgemäß fair**  
Die Biobranche steht für ökologisches, solidarisches und faires Wirtschaften. Zugleich sieht sie sich mehr und mehr mit einem globalisierten Wettbewerbsmarkt konfrontiert. Bleibt die Branche ihren Werten dennoch treu?
- 15**    GERECHTE PREISE  
**Biomilch aus Bauernhand**  
Bio, regional und fair: Mit einem außergewöhnlichen Konzept schaffen es die in der Upländer Molkerei zusammengeschlossenen Biobetriebe, sich seit 25 Jahren gegen die großen Milchproduzenten zu behaupten.
- 18**    HANDELSPRAKTIKEN  
**Transformation auf ganzer Linie!**  
Erzeugung, Verarbeitung und Handel bilden ein riesiges Machtgefüge. Damit darin die kleinen Partner gegenüber den großen Playern bestehen können, braucht es vor allem für den Ökosektor klare und faire Regeln.
- 21**    VERBÄNDE  
**Ein soziales Versprechen**  
Fairness haben sich fast alle Bioverbände auf die Fahne geschrieben. Wir haben bei fünf Verbänden nachgefragt, wie sie das Gerechtigkeitsprinzip entlang der Wertschöpfungskette konkret umsetzen.
- 25**    SOLIDARISCHE LANDWIRTSCHAFT  
**Entgegen der Logik des Markts**  
Eine bäuerliche Landwirtschaft, die gesunde Nahrungsmittel erzeugt und dabei die Natur- und Kulturlandschaft pflegt: Die Solidarische Landwirtschaft vereint all diese Aspekte und trotzt damit dem globalen Markt.
- 28**    GEMEINWOHL-ÖKONOMIE  
**Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft**  
Die Gemeinwohl-Ökonomie ist eine Reformbewegung, die die Marktwirtschaft in Einklang mit demokratischen Verfassungswerten bringen möchte. Dabei geht es um Werte wie Gerechtigkeit, Solidarität und Nachhaltigkeit.
- 29**    GEMEINWOHL-ÖKONOMIE  
**Gemeinwohl-Bilanz in der Praxis**  
Bereits 800 Unternehmen haben sich der Gemeinwohl-Ökonomie angeschlossen. Wir haben drei Ökopioniere gefragt, wie sie das Konzept im Betrieb umsetzen.
- 32**    VERANTWORTUNGSEIGENTUM  
**Unternehmen, die sich selbst gehören**  
Verantwortungseigentum ist eine alternative Unternehmensform. In der Biobranche gibt es Beispiele, die diesen Weg eingeschlagen haben.
- Jahresinhaltsverzeichnis Ö&L 2021:**  
[kurzlink.de/oel/inhaltsverz-2021](https://kurzlink.de/oel/inhaltsverz-2021)

## THEMEN

### GRUND & BODEN

- 34 KUNSTSTOFF IM ACKER**  
**Kleines Plastik, große Wirkung?**  
Mikroplastik ist auch in der Landwirtschaft ein Problem. Was bedeutet dies für unsere Böden und was sind die Folgen für Umwelt, Mensch und Tier?
- 37 KUNSTSTOFF IM ACKER**  
**Mehr Messungen wagen**  
Wie viel Plastik findet sich tatsächlich auf den Feldern? Wie lässt sich die Menge bestimmen und woher kommen die Einträge eigentlich? Ein Blick auf eine neue Messmethode.

### PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

- 38 GEMISCHTE TIERBESTÄNDE**  
**Stark durch Vielfalt**  
Eine vielfältige Pflanzenproduktion ist robuster als spezialisierte Systeme. Lässt sich dieses Erkenntnis auch auf Tierhaltungsbetriebe übertragen?
- 41 NATURNAHE BEWEIDUNG**  
**Biodiversität, Grünland und Rindfleisch**  
Naturnah gehaltene Rinder auf der Weide bringen Artenvielfalt ins Grünland. Doch die Rechnung geht nur auf, wenn der Fleischkonsum mitgedacht wird.

### LEBENSMITTEL & KONSUM

- 44 KOMMUNIKATION**  
**„Biowerbung muss glaubwürdig sein“**  
Wer aus der Nische herauswachsen will, muss auch sichtbar werden, betont Marketingexpertin Beate Gebhardt. Ein Gespräch über den Wandel der Biowerbung.
- 46 REGIONALES BIORINDFLEISCH**  
**Wertschöpfung vor Ort stärken**  
Regionales Biorindfleisch von der Weide kann gut in der Gemeinschaftsverpflegung abgesetzt werden.
- 49 GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG**  
**Revolutioniert die Kantinen!**  
Valentin Thurn ist sich sicher: Die Bürger\*innen und die Einrichtungen vor Ort haben die Zügel in der Hand, um eine Ernährungswende zu etablieren.

## RUBRIKEN

- 3** EDITORIAL  
**6** IN KÜRZE  
**9** PERSONALIA  
**50** GRÜNER NACHWUCHS  
**51** AUS DEN INSTITUTIONEN  
**56** LITERATUR  
**58** VORSCHAU & IMPRESSUM