

## Inhalt

- 2 Neuer Trend Öko-Marketing – Nur „grüne Werbung“ oder schon „Greenwashing“?
- 4 Botanicals – Regelungs-Wirrwarr bis zum „Sankt-Nimmerleins-Tag“?
- 7 Der neue IFS Food V7 Standard – was ändert sich?
- 11 Erweiterte Verhaltensregeln des Werberats zur Lebensmittelwerbung gegenüber unter 14-Jährigen
- 13 Lebensmittel-Online-Handel – Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Überwachung
- 17 Neue Leitsätze – Speisefette und Speiseöle, Speisepilze und Speisepilzerzeugnisse
- 20 Bezeichnung von Lebensmitteln – „Radau y Nada“ – oder: Wie die Schokolade zu ihrem Namen kam