

001 _____ **EDITORIAL**

004 _____ **KURZ & KNAPP**

006 _____ **NACHLESE**

SCHWERPUNKT

008 _____ **Ernährungskommunikation**
Wurzeln, Strukturen, Transformationen

012 _____ **Ernährung als kommunikatives
Phänomen**
Forschungsfeld mit Potenzial

016 _____ **#food in Social Media**
Trends und ihre möglichen Wirkungen auf
das Essverhalten

022 _____ **Soziale Medien und Ernährung**
Online-Befragung von älteren Jugendlichen

028 _____ **Vernunft und Wissenschaft in
der Ernährungskommunikation**

036 _____ **Seriöse Ernährungskommunikation
im digitalen Medienzeitalter**

043 _____ **ZWISCHENRUF**

LEBENSMITTELRECHT	_____	044
WISSEN	_____	047
WUNSCHTHEMA		
Endometriose und Ernährung	_____	050
WELTERNÄHRUNG		
Das Vegi-Leg-Projekt	_____	056
FORSCHUNG & PRAXIS		
Das 4. BZfE-Forum „Essen wird anders“	_____	060
Wachsen und Lernen Das Modell der Komfortzone	_____	066
Ernährungskommunikation gestern und heute	_____	070
BÜCHER	_____	074
AUS DEM BZfE	_____	076
VORSCHAU/IMPRESSUM	_____	077