

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

PROF. DR. HANS-REINER SCHULTZ UND PROF. DR. MANFRED STOLL . . . . . 7

## Fachbeiträge

DR. DIPL.-OENOLOGIN ILONA SCHNEIDER

Kupfer und Eisen ade. Neue Möglichkeit zur Metallreduktion in Most und Wein . . . 11

DR. JÜRGEN SIGLER

Ungefiltert, ungesüßt, ungeschwefelt, ungestüm Pét Nat – Natürlich prickelnd . . . 16

PROF. DR. MARC DRESSLER UND DR. IVAN PAUNOVIC

Markenführung in der Weinwirtschaft –  
strategisch eingebunden und digital verzahnt . . . . . 22

DR. ANGELIKA KOBEL-LAMPARSKI UND PROF. DR. FRANZ LAMPARSKI

Insektenbiomasse im Rebgelände des Kaiserstuhls . . . . . 31

DR. BEATE WENDE

Kirschessigfliege (*Drosophila suzukii*) – weiße Weinberge im Hochsommer . . . . . 38

M. SC. LINDA BITSCH, M. SC. BARBARA RICHTER UND PROF. DR. JON H. HANF

Neue Absatzkanäle für Traubenproduzenten . . . . . 44

WOLFGANG HAUPT

Liebfrauenmilch – Begriff und Ansehen im Wandel der Zeit . . . . . 50

M. SC. LINDA BITSCH, M. SC. BARBARA RICHTER, PROF. DR. JON H. HANF

und Silvia Diemer-De Schepper  
WEINKOMMISSIONÄRE – DIE BROKER DER WEINBRANCHE . . . . . 69

DIPL.-ING. JOHANNES BURKERT UND FELIX BAUMANN

pH-Wert-Absenkung durch milchsäureproduzierende Hefen . . . . . 77

M.SC. LINDA BITSCH, B.SC. ELLEN VOLZER UND PROF. DR. JON H. HANF Fachhandel vs. selbstständiger Einzelhandel – Wo geht die Reise in Zukunft hin? . . . . .	83
M.SC. JENS RÜDIGER UND PROF. DR. JON H. HANF Kooperationen von Weingütern innerhalb des Leistungsbündels Weintourismus . . . . .	90
DR. MARTIN REISS, DIPL.-GEOGR. BARBARA BERNARD, DR. CAROLIN BAEDEKER UND PROF. DR. HABIL. ECKHARD JEDICKE Klimaanpassung in Weinbaulandschaften – erste Ergebnisse eines Netzwerkes zum Wissenstransfer im Rheingau . . . . .	97
DR. DESIREE PALMES Weinbauliche Berichterstattung auf Grundlage des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) . . . . .	108
B. SC. JASMIN LORCH, M. ENG. KATHRIN ANTONY UND PROF. DR. ROBERT GÖBEL Die Rolle der Frau im Familienweingut unter Berücksichtigung der Führungsverantwortung und ihrer Tätigkeitsfelder . . . . .	113
DR. SOPHIE GHVANIDZE, M. A. MANUELA ORTNER UND PROF. DR. JON H. HANF Die strategische Positionierung französischer Weine auf dem deutschen Markt . . . . .	121
PROF. DR. LUTZ HÄFNER Weinbau, Weinhandel und Weinkonsum im Zarenreich vor dem Ersten Weltkrieg . . . . .	129
DR. KHALIL BOU NADER, PROF. DR. ERIC GOMEZ, PROF. DR. DORIS RAUHUT, DR. CLAUS-DIETER PATZ, PROF. DR. RAINER JUNG, PROF. DR. OZMAR LÖHNERTZ, PROF. DR. HANS REINER SCHULTZ UND PROF. DR. MANFRED STOLL „Alte Reben“ – ein experimenteller Ansatz auf der Spur zur Qualitätsfrage . . . . .	137
DR. SABINE GOLOMBEK UND DR. MICHAEL BLANKE Analyse und Ansätze zur Verminderung des CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks indischer Tafeltrauben auf dem Weg zum deutschen Konsumenten . . . . .	154

Anhang: Statistiken, Tabellen, Verzeichnisse	
<b>DER WEINBAU IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND 2019</b>	162
1. Ertragsreblflächen für die Weinmosternte 2019 (in ha)	162
2. Wein und Mosternte 2019 (in hl)	163
3. Weinerzeugung 2019: Weißwein (in hl)	164
4. Weinerzeugung 2019: Rotwein (in hl)	165
<b>In Deutschland zugelassene Keltertrauben- und Unterlagsrebsorten</b>	166
<b>Keltertraubensorten in Deutschland</b>	172
<b>Rebschutzmittel-Verzeichnis</b>	175
1. Mittel gegen Pilzkrankheiten (Fungizide)	175
2. Mittel gegen tierische Schädlinge (Insektizide, Akarizide)	179
3. Mittel gegen Beikräuter (Herbizide)	180
<b>Auswahl deutschsprachiger Weinfachzeitschriften</b>	181
<b>Branchenrelevante Anschriften</b>	183
1. Verbände und Organisationen	183
2. Qualitätsprüfstellen für die amtliche Prüfung der Qualitätsweine, Qualitätslikörweine b. A, Qualitätsperlweine b. A. und Sekte b. A in Baden	192
3. Weinbau-Einrichtungen des Bundes und der Länder	193
4. Weinbau-Einrichtungen des deutschsprachigen Auslandes	199
5. Deutschsprachige Weinbruderschaften	204
<b>Verzeichnis der Inserenten</b>	209