

Titelreportage: Qualität in Nürnberg S. 8

Spezial: Convenience

S. 21

Der wissenschaftliche Beirat

Prof. Dr. Ursula Lehr und Herbert Thill begleiten die Redaktion von **VERPFLEGEN**

Seite 3

Editorial

Wie Küche und Pflege dazu beitragen können, dass Bewohner von Depressionen verschont bleiben. Und was das Küchen-Budget damit zu tun hat

Seite 3

Magazin

Aktuelles und Wissenswertes aus Pflege, Gesundheit, Politik und Recht

Seite 6

Einrichtungs-Reportage Martha-Maria

Qualität in großem Maßstab

Eine traditionsreiche Diakonissen-Einrichtung mit Hauptsitz in Nürnberg schwört auf Frische und saisonale Küche. Wie sie es schafft, das bei 1.500 Essen am Tag hinzukriegen

Seite 8

Richtig umgehen mit Altersdiabetes

Wie Küche und Pflege helfen können

Immer mehr ältere Patienten, immer mehr Multimorbidität – und immer weiter steigende Raten an Altersdiabetes.

Der **VERPFLEGEN**-Überblick zeigt, was Küche und Pflege jetzt tun sollten – und was lieber nicht

Seite 14

VERPFLEGEN-Spezial

Convenience in der Einrichtungsküche

Vorgekochte Kartoffeln, panierte Schnitzel, geputztes Gemüse: Convenience Produkte sind auf dem Vormarsch – gerade angesichts steigenden Mangels an Fachkräften.

Unser **SPEZIAL** erklärt, wie man richtig einsetzt **Seite 21**

Ihre Rubrik: „Mal an mich gedacht!“

Kurz-Urlaub machen – mit Musik!

Nutzen Sie die Möglichkeiten, die uns Musik schenkt. Wie man sich Zeit für das achtsame Hören nimmt **Seite 30**



Schön sauber bleiben

S. 32

Bekleidungsmanagement

Schön sauber bleiben

Welche Regeln gelten für die ordnungsgemäße Wäsche in der Einrichtung? Unser Expertenbeitrag zeigt die wichtigsten Anzeichen

Seite 32

Die Kundenbefragung als Info-Quelle

Was Ihre Kunden wirklich wollen

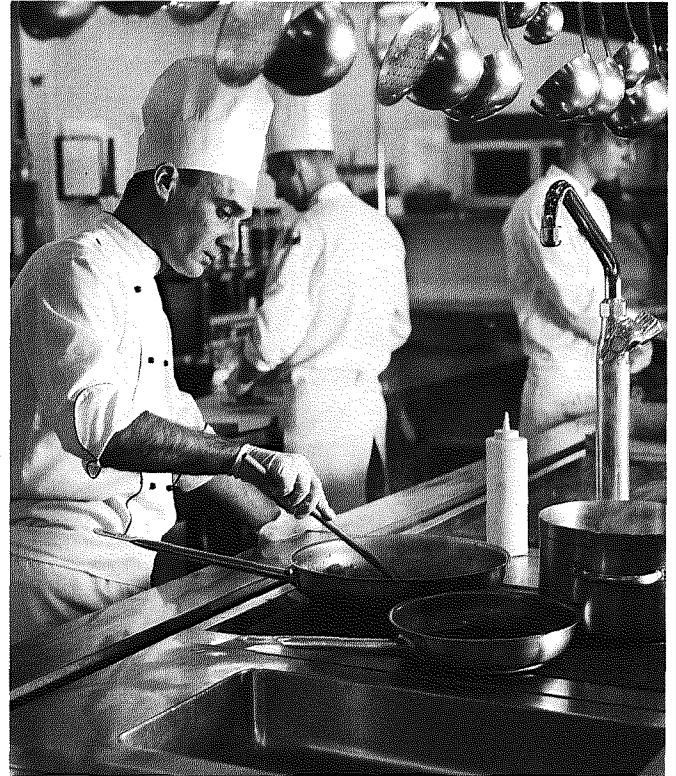
VERPFLEGEN zeigt, wie Sie mit überschaubarem Aufwand eine professionelle Kundenbefragung in Ihrer Einrichtung durchführen können

Seite 38

Küche: Ihr Marketing für die Einrichtung

Essen und Trinken genießen einen hohen Stellenwert in den Einrichtungen der Altenpflege. Unser Expertenbeitrag zeigt, wie Sie Gutes tun – und darüber reden

Seite 44



Die Küche als Marketing

S. 44

Testen Sie Ihr Wissen:

Hätten Sie's gewusst?

Drei Fälle aus der Praxis einer Senioren-Einrichtung – und jeweils drei Möglichkeiten, sich zu entscheiden

Seite 48

VERPFLEGEN-Werkstatt

Schulung: Die richtige Ernährung gegen Depressionen

Unser Sonderheft mit 15 Seiten Charts für die Schulung Ihrer Mitarbeiter – sofort anwendbares Wissen für die Praxis

Rubriken

Impressum

Seite 50

Vorschau

Seite 50