

**G-BA-Richtlinien und ihre Auswirkungen in der Praxis**

Der Gemeinsame Bundesausschuss (G-BA) als das höchste Beschlussgremium der gemeinsamen Selbstverwaltung in Deutschland bestimmt, welche Leistungen die Versicherten beanspruchen können. In Form von Richtlinien (RL) macht er dafür strukturelle, fachliche und personelle Vorgaben, welche die Einrichtungen erfüllen müssen, um die Leistungen erbringen und abrechnen zu dürfen.

**Editorial** 2  
**Aktuell mit Personalia** 6  
**Standpunkt** 11  
**Kurz erklärt** 12  
**Europa aktuell** 13  
**Fachgespräch** 14

**Qualitäts- und Risikomanagement**

**G-BA-Richtlinien und ihre Auswirkungen in der Praxis** 17  
 Für eine hochwertige Qualität der Versorgung der Patienten und Patientinnen  
*Vera Lux*

**Qualitäts- und Risikomanagement in Zeiten der Corona-Pandemie** 20  
 Eine Fachgesellschaft befragt ihre Mitglieder  
*Sabine Schwaneberg und Vera Lux*

**Unternehmenskultur mit Werten und Führungsgrundsätzen** 24  
 Wesentlicher Erfolgsfaktor für Qualität und Sicherheit  
*Carsten Thüsing*

**Einführung berufsgruppen-übergreifender Standards** 27  
 Für professionelles Handeln zur Stärkung der Sicherheitskultur im Klinikbetrieb  
*Oliver Steidle, Dr. Matthias Aleff und Bert Poeten*

**Brüche im Marketing**

Corona verursacht Brüche und ruft neben der Gesundheitskrise ein Wechselbad der Gefühle hervor: Stellten sich alle vor zwölf Monaten auf ein Ausplätschern der Pandemie ein, so rückte spätestens im Herbst letzten Jahres diese in einer zweiten Welle mit voller Wucht vor und vertrieb die Aussicht auf schnelle Rückkehr zur Normalität. Am Jahresende wurde dann mit der Impfstoffzulassung wieder Hoffnung geschöpft, damit diese dann mit dem Ruckelstart beim Verimpfen und dem fortgesetzten Lockdown der dritten Welle zerstoßen wurde.

**Bisher kaum im Blick** 30  
 Spezielle Voraussetzungen für Akzeptanz und Wirksamkeit von QM in Krankenhäusern  
*Benedikt Sommerhoff und Holger Dudel*

**Vom proaktiven zum prädiktiven Risikomanagement** 33  
 Krankenhausversicherung neu denken  
*Peter Jeurissen*

**Aus der Krise lernen** 36  
 Zielgerichtet und fokussiert Risikomanagement nach der Coronapandemie  
*Mathias Lenschow und Dr. Alexander Klein*

**Risikomanagement als (mit-)entscheidender Faktor** 39  
 Für ein zukunftssicheres Krankenhaus und dessen Bedeutung aus arzt haftungsrechtlicher Sicht  
*Dirk Benson*

**Qualitäts- und Risikomanagement im Krankenhaus – eine Herausforderung** 42  
 Ein Qualitäts- und Risikomanagementsystem ist mehr als nur eine Zertifizierung – auch und gerade in Zeiten der Pandemie  
*Tobias Gocke und Julia Kaub*

**Verbesserung der Versorgungsqualität und Patientensicherheit** 45  
 Zentrale Inhalte im Masterstudiengang Versorgungsforschung und Management im Gesundheitswesen  
*Prof. Dr. Silke Kuske*

## Kliniknetze und der Schutz sensibler Daten im Cloud-Zeitalter

Dass deutsche Krankenhäuser bei digitalen Infrastrukturen aufholen müssen ist unbestritten. Ebenso der Nutzen, den die Digitalisierung bringt: Sie optimiert Prozesse, erleichtert den Klinik- und Pflegealltag, reduziert den administrativen Aufwand. So bleibt mehr Zeit für die Pflege und die Patienten. Mit dem Krankenhauszukunftsgesetz (KHZG) stehen seit Anfang des Jahres 4,3 Milliarden Euro für die Einführung und Modernisierung digitaler Prozesse in Kliniken und Gesundheitseinrichtungen zur Verfügung.

## Marketing

### Brüche im Marketing 48

Das neue Marketing im Post-Covid-Management: achtsam, authentisch und agil  
*Dr. Christian Stoffers*

### Klinikvergleiche 51

Wie das Auswahlverhalten der Patienten künftig den Klinikmarkt mitbestimmen wird  
*Hannah Wehling und Johannes Strotbek*

### Medizinische Versorgung ist Vertrauenssache! 54

Online-Reputationsmanagement im Klinikmarketing  
*Rebecca Klose*

### Ein Pflege-Praktikum aus dem Homeoffice 57

Trotz Corona Einblicke in den Berufsalltag geben  
*Annika Haarhaus*

### Aus der Mitte stark 59

Warum Marketing heute auch mitmachen bedeutet  
*Luisa Denz und Sebastian Heuer*

### P hoch 3 = Patienten x Personal x Presse 62

Die Formel für erfolgreiches Medizin-Marketing  
*Sabine Loh*

### Mitarbeitende gewinnen, Mitarbeitende binden 65

Employer Branding am Beispiel der Kliniken des Bezirks Oberbayern  
*Michaela Suchy*

## Planen, Bauen & Einrichten

In unserem Special zeigen wir aktuelle Entwicklungen rund um das Thema Gebäudegestaltung der Krankenhäuser. Dazu zählen eine gut koordinierte Planungsphase, ressourcenschonendes Bauen und eine ansprechende Inneneinrichtung. Auch Aspekte wie Nachhaltigkeit und Hygiene müssen dabei berücksichtigt werden.

Organ von



Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V. (VKD)



Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling e.V. (DGfM)

### Zielgruppe Niedergelassene im Fokus 67

Effizienzsteigerung durch Klinikaußendienst  
*Florian Schaefer und Dr. Mathias Brandstädter*

### KU Awards Neue Wege in der Patientenakquise 70

Uniklinikum Tübingen setzt auf Online-Maßnahmen  
*Anica Heipl*

### Digitalisierung Kliniknetze und der Schutz sensibler Daten im Cloud-Zeitalter 73

Das Krankenhauszukunftsgesetz als Chance für eine sichere und datenschutzkonforme Infrastruktur  
*Thorsten Ramm*

### Recht 79

### Gefragt 80

### Compliance 81

### Personalmanagement 82

### Veranstaltungen 83

### Verbände 85

### Buchtipps 89

### Stellenmarkt 90

### Vorschau und Impressum 96

Titelbild: Fineas - stock.adobe.com