

INHALT

—

04 WIRTSCHAFT *economy*

- 04 Lebensmittelindustrie ist Garant der Versorgung
 - 08 Der Corona-Effekt
- 12 Markenartikel in der Coronakrise?
 - 14 Tafeln helfen Menschen
- 17 Bei Verpackungen braucht es den Blick aufs Ganze
 - 20 Bleibt Geiz geil?
 - 22 Wissen schafft Vorsprung
- 24 Aquaponik: Fisch und Gemüse

I

TECHNIK SPEZIAL *technology special*

- II Da, wo der Pfeffer wächst ...
 - IV QM ist für alle da
- VI Einweghandtücher verringern das Risiko
- VII VFI: Pflanzliche Öle – mit Sicherheit
- VIII EFAPLEX: Kurzanleitung für Kühlhauslogistik

27 WISSENSCHAFT *science*

- 27 Es liegt mir auf der Zunge ...
- 32 Ernährungsstudien verstehen

—

37 RECHT *law*

- 37 Das Ende der „Ohne Gentechnik“-Kennzeichnung für Lebensmittel in Deutschland? Konsequenzen der sog. „Mutagenese“-Entscheidung des Europäischen Gerichtshofs
- 42 Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben – was darf wo stehen?
- 44 EU setzt weitere Schritte in der Herkunftskennzeichnung bei Lebensmitteln

47 Impressum