

<i>Werner Brandl</i> Editorial	2
<i>Barbara Methfessel und Hermann Schöler</i> „Bedürfnisse“ – Vorbemerkungen zu einem häufig genutzten Begriff	3
<i>Werner Brandl</i> Bedürfnis und Konsum – ein biopsychosozial-komplexes Phänomen und prototypische Ansätze der Erklärung und Deutung	11
<i>Stefan Wahlen</i> Vom Bedürfnis zur Resonanz: ein soziologisch-ideengeschichtlicher Exkurs	42
<i>Angela Häußler</i> Perspektiven einer hauswirtschaftlichen Betrachtung des Bedürfnisbegriffs.....	56
<i>Barbara Methfessel</i> Maslows Bedürfnistheorie und ihre Bedeutung für die Fachdidaktik	69
<i>Nicola Kluß</i> Von der „unbändigen“ Lust und dem kulturell erwünschten Maß des „rechten“ Genusses	87
<i>Barbara Methfessel, Renán A. Oliva Guzmán und Petra Lührmann</i> Bedürfnisbefriedigung durch Essen und Trinken	105
<i>Aline Haustein und Isabelle Penning</i> Ein Meer voller Fische – Nachhaltiges Handeln als Ziel in der Ernährungsbildung	137