

TITELTHEMA

- 14 **Beratungsinhalte**
Darüber sollten Sie diskutieren
- 18 **Organisation**
Teamwork statt Einzelkämpfertum
- 22 **Ausbildung**
Vor der Beratung kommt die Schule
- 24 **Ackerbauberatung**
Neue Inhalte und neue Formate
- 28 **Milchviehberatung**
Das Wissen der Welt auf dem Bildschirm

BETRIEBSFÜHRUNG

- 32 **Flächen**
Pachten Sie nicht um jeden Preis!
- 36 **Back-up**
So sichern Sie Ihre Daten
- 38 **Geld**
Zinsen und beste Anlageformen
- 40 **Steuern**
Schlachtviehvermarktung, Überbrückungshilfen

BETRIEBSZWEIG MILCH

- 42 **Trockenheit**
Grünland wieder fit machen

- 45 **Wirtschaftlichkeit**
Am richtigen Ende sparen
- 48 **Branche**
Kommunikation Milch

BETRIEBSZWEIG SCHWEIN

- 50 **Jungeber/Immunokastration**
Die Vermarktung bleibt die Krux
- 52 **Isofluran-Narkose**
Kein Hexenwerk!
- 54 **Ileitis**
Das Schwierige ist die Diagnose
- 57 **Initiative Tierwohl**
Viel Unsicherheit

TECHNIK

- 58 **Produkte**
Neu auf dem Markt

IMPULSE

- 60 **Start-ups**
Vier Minuten für die
Gunst der Investoren
- 62 **Portrait**
Hochprozentiger
Betriebszweig

PANORAMA

- 64 **Zuckerkonsum**
Wie »bitter« ist die
süße Versuchung?

MARKT

- 68 **EU-Fleischmarkt**
Die Unsicherheit nimmt
weiter zu
- 71 **Dünger**
Die Preise steigen –
langsam, aber stetig
- 72 **China**
Als Käufer
allgegenwärtig
- 74 **Palmöl**
Basis für eine Hausse
- 76 **Getreide**
Die Nachfrage ist viel
größer als erwartet
- 80 **Markt-Trend**
Die Produkte auf
einen Blick

mit Einhefter

DLG Landwirtschaft
nach Seite **66**

RUBRIKEN

- 6 Meinung
- 8 Weltspiegel
- 82 Übrigens ...
- 82 Impressum