

AUFSÄTZE • ORIGINAL MANUSCRIPTS (Peer-reviewed)

Kenneth Witt und Lucas Kaußen

- ▶ **Praxistauglichkeit frei verfügbarer Geodaten in Deutschland – bundesweiter Vergleich anhand von Umweltverträglichkeitsprüfung und FFH-Verträglichkeitsprüfung**
 Practical suitability of publicly available geodata in Germany – A nationwide comparison based on environmental impact assessment and Habitats Directive impact assessment **473**

David Eichenberg, Markus Bernhardt-Römermann, Diana Bowler, Helge Bruelheide, Klaus-Jürgen Conze, Jens Dauber, Jürgen Dengler, Diana Engels, Thomas Fartmann, Dieter Frank, Christian Geske, Volker Grescho, David Harter, Klaus Henle, Sylvia Hofmann, Ute Jandt, Florian Jansen, Johannes Kamp, Antje Kautzner, Birgitta König-Ries, Roland Krämer, Andreas Krüß, Hjalmar Kühl, Martin Ludwig, Holger Lueg, Rudolf May, Martin Musche, Andreas Opitz, Katrin Ronnenberg, Annemarie Schacherer, Livia Schäffler, Katja Schiffers, Ulrich Schulte, Johannes Schwarz, Thomas Sperle, Sabine Stab, Matthias Stöck, Florian Theves, Bernd Trockur, Karsten Wesche, Magnus Wessel, Marten Winter, Christian Wirth und Aletta Bonn

- ▶ **Langfristige Biodiversitätsveränderungen in Deutschland erkennen – mit Hilfe der Vergangenheit in die Zukunft schauen**
 Recognising long-term changes in biodiversity in Germany – Exploring the future with the help of the past **479**

Nicola Moczek, Ulf Dworschak und Carolin Klar

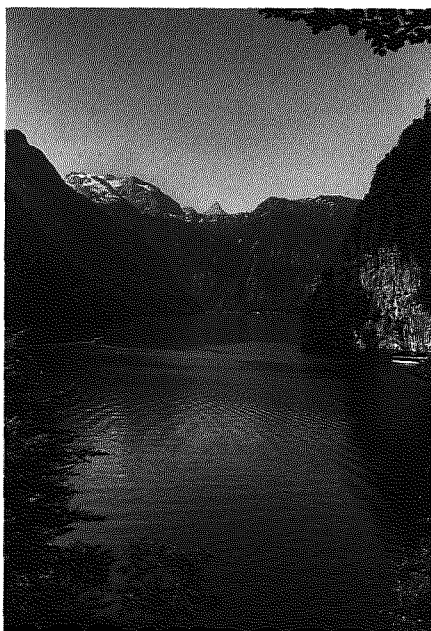
- ▶ **Besucherverhalten im Nationalpark Berchtesgaden – Auswirkungen von Social Media**
 Visitor behaviour in the Berchtesgaden National Park – Impact of social media **492**

GRÜNE REIHE • GREEN SERIES (Editor-/Peer-reviewed)

Simon P. Meisch, Thomas Potthast, Ludwig Fischer, Reinhard Piechocki, Lieske Voget-Kleschin und Norbert Wiersbinski

- ▶ **Thesen: Vilmer Thesen 2017: Natur(schutz) und Musik**
 Theses: Vilmer theses 2017: Nature (conservation) and music **500**

TITELBILD • COVER PHOTO



Der Königssee im Nationalpark Berchtesgaden wird auch in den sozialen Medien als beliebtes Ausflugsziel beworben. Strategien der Besucherlenkung unter diesen Bedingungen entwickeln Moczek et al. in ihrem Beitrag in dieser Ausgabe, S. 492–499.

(Foto: pixabay/kordi vahle)

The Königssee in the Berchtesgaden National Park is advertised in the social media as a popular destination. In their article in this issue, pp. 492–499, Moczek et al. develop strategies for guiding visitors under these conditions.

RUBRIKEN • BACK MATTER

- ▶ **Neues aus dem Bundesamt für Naturschutz • News from BfN** **505**
- ▶ **Übereinkommen über die biologische Vielfalt •**
 Convention on Biological Diversity **507**
- ▶ **Nationale Biodiversitätsstrategie • National Biodiversity Strategy** **509**
- ▶ **Nachrichten und Kommentare • News and Comments** **512**
- ▶ **Veranstaltungsbericht • Event Report** **514**
- ▶ **Publikationen und Medien • Publications and Media** **515**
- ▶ **Natur und Recht • Nature and the Law** **515**
- ▶ **Rezension • Review** **519**
- ▶ **Vorschau auf Ausgabe 12-2020 • Upcoming Articles in Issue 12-2020** **520**
- ▶ **Impressum/Manuskripthinweise • Imprint/Instructions for Authors** **520**

Hinweis: Die in den Artikeln und Rubriken geäußerten Ansichten und Meinungen müssen nicht mit denen des Herausgebers (BfN) übereinstimmen.