

Sieben Merkmale erfolgreicher Medizinstrategien

Mit Beginn der neuen Dekade beschäftigen sich viele Krankenhäuser mit der Entwicklung einer Medizinstrategie für die kommenden fünf bis zehn Jahre. Ist Strategiearbeit immer mit einer gewissen Unsicherheit verbunden, so kann die Erfolgswahrscheinlichkeit einer Medizinstrategie durch die Beachtung bestimmter Faktoren bzw. die Vermeidung typischer Fehler doch erhöht werden. Der vorliegende Beitrag versucht, das Geheimnis erfolgreicher Medizinstrategien ein Stück weit zu lüften.

Editorial	2
Aktuelles mit Personalia	6
Corona-Logbuch	9
Standpunkt	11
Kurz erklärt	12
Europa aktuell	13
Fachgespräch	14
Strategisches Management	
Die richtigen Entscheidungen treffen	17
Auch nach Corona brauchen Krankenhäuser Wegweiser für eine erfolgreiche Strategie <i>Lukas Campe, Alexander Anter, Lothar Campe</i>	
Bevor das Finanzamt zweimal klingelt...	20
Konzeption und Einführung eines Tax-CMS <i>Dr. Mandy Babisch, Thomas Müller, Marc Deffland</i>	
Sieben Merkmale erfolgreicher Medizinstrategien	24
Alleinstellungsmerkmale systematisch entwickeln <i>Dr. Nico Kasper</i>	
Covid-19-Krankenhauserlastungsgesetz – was nun?	27
Strategien zur Erlössicherung in Zeiten von Corona <i>Martin Hohmann, Karsten Kienitz</i>	
Die richtigen Dinge tun	30
Wie man mit Organisationspsychologie in Gesundheitsunternehmen führt <i>Dr. Ralf-Gero C. Dirksen</i>	

Networking Benchmarking im Krankenhaus

Das Networking Benchmarking und dessen Weiterentwicklung, das Business-Intelligence-Networking Benchmarking, stellt eine neue Art des Benchmarkings dar. Es kombiniert klassische Benchmarking Methoden und Kennzahlen mit neuen Möglichkeiten der Automatisierung und Kommunikation, auf die Krankenhäuser im Rahmen der Digitalisierung zugreifen können. Der Ansatz ist nicht nur für das laufende operative Controlling geeignet, sondern zeichnet sich auch durch besondere Möglichkeiten in Krisensituationen aus.

Strategische Risikosteuerung des Krankenhaus-Geschäftsmodells	34
Wie Risk Governance die Potenziale der Vernetzung nutzt <i>Univ.-Prof. Dr. Volker Stein</i>	
Angemessene Kreativität im Sanierungsverfahren	37
Wie trotz Covid-19 die eigene Bewährungsprobe gelingt <i>Dr. Mark Boddenberg</i>	
Strategische Verbünde	40
Erfolgsfaktoren für eine zukunftsgerichtete Aufstellung <i>Dr. Christoph Gries, Dr. Christian Heitmann</i>	
Controlling	
Networking Benchmarking im Krankenhaus	43
Ein neuer, erfolgversprechender Ansatz im Controlling <i>Dr. Manuel Heurich</i>	
Vergütung innovativer Medizinprodukte in der stationären Versorgung	46
Was hat sich für die Krankenhäuser geändert? <i>Dr. Alexander Natz</i>	
Das Ende der großen Freiheit?	49
Die Mutation des internen Rechnungswesens <i>Rainer Schmeißer</i>	
Schöne neue Controlling-Welt?	51
Das Potenzial Künstlicher Intelligenz <i>Dr. Jan Wolff, Prof. Dr. Dr. Michael Marschollek</i>	

Value-Based-Care Ansätze zur Verbesserung der Ergebnisqualität in der Rehabilitation

Die Qualitätssicherungsinstrumente der Leistungsträger haben zu einem hohen Leistungsstandard in Bezug auf die Struktur- und Prozessqualität in der deutschen Rehabilitation geführt. Jedoch eignen sich die bestehenden Instrumente nicht dazu, um auf Patientenebene Prozesse zur Verbesserung der Ergebnisqualität anzustoßen. Um aus Klinikperspektive die Ergebnisqualität im Sinne eines Value-Based-Care Ansatzes zu verbessern, bedarf es neuer Instrumente.

Employer Branding Karriererisiko Schangerschaft 54

Warum Familienplanung häufig zum Karriereknick führt

Dr. Barbara Puhahn-Schmeiser, Dr. Christiane Groß

Rehabilitation Value-Based-Care Ansätze zur Verbesserung der Ergebnisqualität in der Rehabilitation 57

Von der populationsbezogenen Qualitätssicherung zur datenevidenz-getriebenen Qualitätsentwicklung mittels Big Data Analyse

Dr. Benedikt Simon, Dr. Laura Golenia, Ulrich Kräuter, Thomas Preuß

Online-Portal für Reha-Qualitätskompass 61

Qualitätskennzahlen für die Öffentlichkeit online auf den Punkt gebracht

Julia Peters

Unternehmenskultur Erfassung der Arbeitszeiten in Kliniken 64

Gesetzeskonforme Möglichkeiten der Aufzeichnung von Arbeitszeiten

Tino Tamme

Patientensicherheit Standardisierung und digitale Transparenz im OP 66

Qualitätsverbesserung durch roboterassistierte Chirurgie

Dr. Colin M. Krüger

KU Awards

In dem Special dieses Monats präsentieren die Gewinner der letztjährigen KU Awards ihre Siegethemen rund um das Thema Krankenhausmarketing. Die Beiträge zeigen, wie vielfältig und innovativ Krankenhäuser u.a. mit den Themen Employer Marketing, Klinikmagazin oder Patientenkommunikation arbeiten.

Organ von



Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V. (VKD)



Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling e.V. (DGfM)

Patientensicherheit lernen 70

Der „Room of Horrors“

Julia Rohe, Christoph Garske, Nils Löber

Personalmanagement Gefährdungsbeurteilung psychischer Belastungen am Arbeitsplatz 74

Ein Beispiel aus der Praxis

Kai-Wolfgang Richter

Gute Jobtitel in Stellenanzeigen 78

Gefunden werden und überzeugen

Mike Heyden

Compliance Der Fuhrpark des Krankenhauses 79

Wer kümmert sich darum?

Volker Ettwig

Recht Vertragsärztliche Verordnung als Voraussetzung für Vergütung? 80

Urteil des Landessozialgerichts Sachsen-Anhalt

Charlien Lorenz

Verbände 81

Gefragt 84

Buchtipp 85

Veranstaltungen 86

Krankenhausnachrichten 87

Stellenmarkt 90

Vorschau und Impressum 96

Titelbild: ©tomertu - stock.adobe.com