

Finanzierung im Krisenmodus

Im Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie wurde der Beschluss gefasst, dass die Krankenhäuser in Deutschland, soweit medizinisch vertretbar, grundsätzlich alle planbaren Aufnahmen, Operationen und Eingriffe ab 16. März auf unbestimmbare Zeit verschieben und aussetzen sollen. Weiterhin sollten durch gesetzliche Maßnahmen die hieraus entstehenden wirtschaftlichen Folgen für die Krankenhäuser ausgeglichen werden. Dieser Schutzschirm wird mit dem am 27. März 2020 verkündeten COVID-19-Krankenhausentlastungsgesetz aufgespannt. Die für Krankenhäuser relevanten Regelungen sind am 28. März 2020 in Kraft getreten.

Editorial	2
Aktuelles mit Personalia	6
Corona-Logbuch	10
Standpunkt	11
Kurz erklärt	12
Europa aktuell	13
Fachgespräch	14

Finanzierung

Zukunftskonzepte für die Grund- und Regelversorgung	17
Die Sicht eines Chefarztes und Gesundheitsökonomen <i>Dr. med. Markus Schmola</i>	
Wer sind die Gewinner der Reform?	21
Die Hürden der EBM-Reform in den Fachbereichen der Onkologie und Gynäkologie <i>Ursula Klinger-Schindler</i>	
Finanzierung im Krisenmodus	24
COVID-19 Schutzschirm für Krankenhäuser <i>Dr. Bernd Siefert</i>	
Liquiditätsdilemma bei Grund- und Regelversorgern	28
Auswirkungen auf das Berichtswesen bei Finanzierungsthemen <i>Ulrich Hornstein</i>	

Aus Wettbewerbern werden Partner

Transaktionen stellen ein geeignetes Instrument zur weiteren Konsolidierung der Krankenhauslandschaft dar. Sie bieten eine Chance für alle Träger, die Versorgungssituation der Bevölkerung nachhaltig zu verbessern sowie substantielle wirtschaftliche Potenziale durch Realisierung von Synergien in Primär-, Sekundär- und Tertiärbereichen von Krankenhäusern zu erzielen und so die Versorgung der Patienten ohne umfangreiche öffentliche Mittel langfristig abzusichern. Transaktionen bedürfen der sorgfältigen steuerrechtlichen Begleitung, um die Transaktionskosten gering zu halten und den Erfolg der Transaktion nachhaltig zu gewährleisten.

Herausragender Service ist die Qualität von morgen	31
Ein Blick in die (digitale) Zukunft des Gesundheitswesens <i>Enrico Jensch</i>	
Liquidität vor Rentabilität	34
Maßnahmen zur Liquiditätssteuerung in der Krise <i>Brent Schanbacher, Jan Groß, Jannis Pulm, Oliver Haas</i>	

Partner und Konkurrenten

Aus Wettbewerbern werden Partner	37
Krankenhaustransaktionen im kommunalen Umfeld <i>Dr. Thorsten Helm, Martin Hohmann</i>	
Integriertes Gesundheitsunternehmen	40
Partnerschaften auf vertikaler und horizontaler Ebene planvoll gestalten <i>Hans-Jürgen Winkelmann, Dr. Christian Stoffers, Benedikt Heuser</i>	
Privates Kapital	43
Ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Konsolidierungsprozess <i>Enrico Meier</i>	
Kooperation – Konzentration – Wettbewerb	46
Eine Perspektive für Krankenhäuser <i>Dr. Johannes Hütte</i>	

Differenzierte Konzepte

Die Kliniken der MEDIAN Gruppe beteiligen sich in vielfältiger Weise an der Überwindung der Covid-19-Krise. Neben der Entlastung von Akutkrankenhäusern durch die Beteiligung an Pandemieplänen und einer früheren Aufnahme von Patienten, wurden verschiedene Rehabilitationskonzepte zur Versorgung von Covid-19-Erkrankten bzw. von Covid-19-Betroffenen entwickelt. Diese Rehabilitationsformate sind deutschlandweit in MEDIAN Kliniken eingerichtet und können über die regulären Antragsverfahren bei den Leistungsträgern den Patienten zugänglich gemacht werden.

Rehabilitation

Covid-19: Entwicklung von Rehabilitations- und Anschlussheilkonzepten 50

Differenzierte Konzepte bereiten die Basis für Rehabilitation von Corona-Patienten vor
Dr. J. Schröter, Dr. C. Altmann, Dr. S. Schueth, Dr. M. Vogelgesang, Dr. S. Nagel, Dr. B. Simon

Qualitätsmanagement

Wie kann gemeinsame Weiterentwicklung gelingen? 54

Anforderungen an die Umsetzung von Qualitätsmanagement in einem Klinikverbund
Prof. Dr. Yvonne Kahl, Prof. Dr. Roman Mennicken

Compliance

Compliance-Risiken beim Entlassmanagement 57

Worauf ist zu achten?
Volker Ettwig

Recht

Erbringung von Schlaflaborleistungen 58

Vor und nach Inkrafttreten des neugefassten § 75 Abs. 1a SGB V - Teil 2
David Wendland

Jetzt bewerben!

Lassen auch Sie Ihre herausragenden Leistungen rund um das Marketing in Krankenhäusern von der Fachjury der KU Gesundheitsmanagement auszeichnen und bewerben Sie sich bis zum 2. August 2020 für die KU Awards. Weitere Infos zu den Kategorien sowie

Details, wie und wo Sie sich bewerben können, finden Sie auf der KU Webseite unter www.ku-gesundheit.de

Organ von



Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V. (VKD)



Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling e.V. (DGfM)

Personalmanagement

Corona: Eine Bewährungsprobe für Arbeitgebermarken 60

Warum Gedanken über dieses Thema gerade jetzt so wichtig sind
Tina Schwarze

Verbände 61

Gefragt 66

Buchtipps 67

Krankenhausnachrichten 68

Stellenmarkt 72

Vorschau und Impressum 80