

Gleitsichtbrillen nehmen durchschnittlich über 80 % am Umsatz eines Augenoptikerbetriebs ein. Reklamationen sind ärgerlich und unangenehm. Die meisten Probleme entstehen nicht bei der Erstversorgung sondern bei der zweiten, dritten oder vierten Brille. Dieter Kalder hat sich ausführlich mit diesen Problemen befasst und zeigt auf und erläutert die drei häufigsten Fehler in seinem Fachartikel mit dem Titel **Die DREI Hauptursachen bei Reklamationen von Gleitsichtbrillen – wie sind sie vermeidbar?**

Seite **4**

Seite **18**

Das Trockene Auge wird seit Jahren als Volkskrankheit bezeichnet. Das ist ein zweischneidiges Schwert. Durch die mediale Präsenz erkennen nun viele Menschen auch Symptome des Trockenen Auges bei sich selbst und besuchen den Augenspezialisten ihres Vertrauens. Doch wie finden Sie den Grund des Trockenen Auges heraus? Hinweise dazu gibt unser Autor Gero Mayer. Lesen Sie mehr dazu in seinem Fachbeitrag **Das Trockene Auge zur Kundenbindung?**

Den Wandel im Blick haben unsere Referenten bei den Foren und Vorträgen des 71. WVAO-Jahreskongresses, der vom 25.-26. April 2020 in Mainz stattfinden wird.

Seite **21**

EDITORIAL

Das Maß aller Dinge 3

FACHBEITRÄGE

Die DREI Hauptursachen bei Reklamationen von Gleitsichtbrillen – wie sind sie vermeidbar? 4

Das Trockene Auge zur Kundenbindung? 18

Der Dualismus des blauen Lichts 45

Konvergenzinsuffizienz 56

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Digitales bei der WVAO 17

Den Wandel im Blick 21

Erfreuliche Farbenvielfalt 49

Kurs I zum Spezialist Gleitsicht+ 51

Funktionaloptometrie – die neue Ausbildungsserie 55

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

Erfolg mit Weiterbildung
Praxis-Seminare und Tagungen 14

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 53

Impressum 48