

# DERMATOLOGIE PRAXIS

FORTBILDUNG HAUTNAH

## EDITORIAL

---

- 1 Haut- und Nagelprobleme  
**Infektion, Inflammation und mehr**  
*PD. Dr. med. Matthias Möhrenschrager, Davos*

## DER BESONDERE FALL

---

- 7 Erinnerungen eines Allergologen  
**Urtikaria nach Turnstunden – Was steckt dahinter?**  
*Prof. em. Dr. med. Brunello Wüthrich, Zollikerberg*

## CME-FORTBILDUNG

---

- 10 Atopische Dermatitis  
**Nicht-medikamentöse Therapieansätze ausserhalb der Alternativmedizin**  
*PD. Dr. med. Matthias Möhrenschrager,  
 Prof. Dr. med. Johannes Ring, Davos*
- 14 **CME-Fortbildungsfragen**
- 15 **Credits auf medizinonline.ch**  
 Anleitung zur Online-Fortbildung
- 16 Nagelpilzinfektion  
**Onychomykose – Tipps und Tricks**  
*Dr. med. univ. Anna Rammelmair,  
 Prof. Dr. med. Eckart Haneke, Bern*

## MEDIZIN

---

- 20 Psoriasis  
**Biologika der neusten Generation zeichnen sich durch hohes «Drug survival» aus**
- 22 Systemische Sklerose  
**Raynaud-Syndrom charakteristisch in frühem Krankheitsstadium**
- 24 Antiseptische Wundversorgung  
**Mikromilieu ist entscheidend**
- 27 Biologika bei Psoriasis  
**Head-to-head Studie liefert spannende Ergebnisse**
- 28 Infantile Hämangiome  
**Der Blutschwamm – manchmal mehr als nur ein kosmetisches Problem**

- 29 Kollagensynthese  
**Anti-Aging: viele Wege führen zum Ziel**
- 31 Fortgeschrittene systemische Mastozytose  
**Dermatologen spielen wichtige Rolle bei der Diagnose**
- 32 Metastasiertes Melanom  
**Neuzulassung aus dem Bereich molekularer Präzisionsmedizin**
- 34 Verbrennungswunden  
**Keine Zeit zu verlieren, ist die Devise!**
- 36 Diabetisches Fussyndrom  
**Evolution der Vakuumtherapie für optimierte Behandlung von Ulcera**
- 37 Guselkumab  
**Neu auch als patientenfreundlicher Fertipgen**

## PRAXISMANAGEMENT

---

- 39 Marketingkonzepte in der dermatologischen Praxis  
**Was sollte man über zielgruppenspezifisches Marketing wissen?**

## WEITERE RUBRIKEN

---

- 4,6 News
- 9 Impressum
- 26 Board

Titelbild: Johanna Poetsch, iStockphoto