

Inhalt

Editorial	1
Werbung mit Umweltaussagen – „Bio“ allein reicht nicht mehr!	2
Deklaration von Allergen-Kreuzkontakt im europäischen Kontext	5
UWG/Täuschungsschutz – Wettbewerbsrechtliches Verbot von Qualitätsunterschieden	7
Hanf- und CBD-Lebensmittel – Rechtliche Fallstricke um den Superhype	10
Werbung mit qualitätserhöhenden Angaben – Frische Ansätze	12
Nährwertinformation auf Dr. Oetker Vitalis Müslis zulässig	15
Lebensmittelrechtliche Verantwortung im Online-Handel	17
Grundwissen Radioaktivität & Recht in Lebensmitteln	20