

INHALT

05 WISSENSCHAFT *science*

- 05 Konsensuspapier zur maximalen Zuckerzufuhr
- 07 Genanalysen für die Ernährung – ein Zukunftstrend?
 - 10 Kinder, Medien, Werbung und Verbote
 - 13 Revolution in der Forschung
 - 16 Fette Fakten
- 18 Foxtail millet (*Panicum italicum*) as a perspective raw material for the production of healthy products
- 28 Optimization of gluten-free bread by novel arabinoxylan networks
 - 33 Sicher & innovativ
 - 39 Zwei Seiten einer Medaille
- 44 Methodenspektrum zur Identifizierung der Bakterienpopulationen in Extraktionssystemen der Rübenzuckerproduktion
- 48 Nachhaltig essen

WERBUNG WIRKT!
Seite 10, 61 und 64

TIERWOHL
Seite 48 und 78

51 RECHT *law*

- 51 CBD in Lebensmitteln und Kosmetika
- 54 Botanicals im Spannungsfeld zwischen Lebensmittel- und Arzneimittelrecht
- 59 Kein Urheberrechtsschutz für den Geschmack eines Lebensmittels
- 61 Werbung und Wahrheit
- 64 Lebensmittelkennzeichnung und mündiger Verbraucher
- 67 Verwaltungsstrafrechtliche Verantwortlichkeit für ordnungsgemäße Lebensmittelkennzeichnung beim Inverkehrbringen durch Versandungskauf
- 71 Hustenzuckerl und andere zugelassene traditionelle Bezeichnungen unterliegen nicht der EG-Claimsverordnung
- 72 Bewerbung von Bier mit der Angabe „bekömmlich“ ist unzulässig (BGH-Urteil vom 17. Mai 2018 – I ZR 252/16)
- 74 EuGH-Urteil zur Abkühlung von Fleisch von frisch geschlachteten Tieren in einem LKW
- 75 Neue Rechtsvorschriften über die Transparenz und Nachhaltigkeit der EU-Risikobewertung im Bereich der Lebensmittelkette
- 78 Fleisch 2.0 – Das regulatorische Umfeld von pflanzenbasiertem und kultiviertem Fleisch

85 Impressum

86 DER ALIMENTARIUS