

TITELTHEMA

- 14 **Absatz I**
Wie tickt der Bio-Markt?
- 18 **Absatz II**
Das »Who is Who« im Bio-Handel
- 22 **Wirtschaftlichkeit**
Rechnet sich die Umstellung?
- 26 **Bio-Backweizen I**
Ertrag oder Qualität?
- 28 **Bio-Backweizen II**
Weite Reihe und andere Ansätze

BETRIEBSFÜHRUNG

- 30 **Beregnung**
Lohnt sich das Wasser aus der Düse?
- 34 **Liquidität**
So vermeiden Sie böse Überraschungen
- 38 **Steuern**
Steuerentlastung, Minijobber
- 40 **Geld**
Zinsen und beste Anlageformen

BETRIEBSZWEIG MILCH

- 42 **Milchpreise**
Markt bleibt Markt
- 46 **Altkühe**
Ersetzen oder weitermelken?

BETRIEBSZWEIG SCHWEIN

- 50 **Akzeptanz**
Moral schlägt Fakten
- 53 **Stallklima**
So vermeiden Sie Hitzestress
- 56 **Branche**
Isofluran-Narkose

TECHNIK

- 58 **Zuckerrüben**
Bandspritzen auf
33 m Breite
- 60 **Digitalisierung**
Gemeinsam sind sie
stärker

IMPULSE

- 62 **Junge DLG**
Next Level Farming

PANORAMA

- 64 **Mykorrhizapilze**
Unsichtbare Helfer

MARKT

- 68 **Wettermärkte**
Von Missernte (fast)
keine Spur
- 72 **Afrikanische Schweinepest**
Mehr als nur ein
Problem Chinas
- 76 **Anbauentscheidung**
Rüben machen keinen
Spaß mehr ...
- 79 **Dünger**
Für den Start in
die Saison zu teuer
- 80 **Markt-Trend**
Die Produkte auf
einen Blick

RUBRIKEN

- 6 **Meinung**
- 8 **Weltspiegel**
- 82 **Übrigens ...**
Impressum