

2019,1
Food & Recht Praxis

INHALT

Editorial	1
„New Deal for Consumers“ – Neue Rahmenbedingungen für Verbraucher	2
Rückrufpflicht – Umfang der Unterlassungspflicht weiter unklar?	4
EuGH zu den neuen Züchtungsmethoden	7
Deutsches Lebensmittelbuch – Leitsätze für vegane und vegetarische Lebensmittel	10
Rechtliche Risiken beim Influencer-Marketing – Part II	13
Ist Blockchain die Zukunft der SupplyChain?	16
Whistleblowing wird salonfähig – Neue Dynamik	19