

Inhalt

.....

SCHWERPUNKT BIODIVERSITÄT

- 12** EINFÜHRUNG
Unser aller Lebensgrundlage
Die Landwirtschaft ist von einer funktionierenden, natürlichen Vielfalt abhängig und zugleich ihr ärgster Feind. Ein auswegloses Dilemma?
- 15** ARTENSTERBEN
Der leise Killer
Ist der durch die Landwirtschaft verursachte Artenrückgang ein noch drängenderes Problem als der Klimawandel? Ein Aufruf zum Umdenken.
- 18** VERARBEITUNG UND HANDEL
Unternehmen in der Pflicht
Auch die Lebensmittelbranche kann etwas für den Erhalt der Biodiversität auf unseren Äckern und Wiesen tun. Wir haben einige gute Beispiele recherchiert.
- 22** LEISTUNGEN DES ÖKOLANDBAUS
Gut – und es geht noch besser!
Bioflächen weisen deutlich mehr Arten auf als konventionelle. Das Ende der Fahnenstange ist aber noch nicht erreicht, die ökologische Leistung ist steigerungsfähig.
- 24** DAUERKULTUREN
Mit Blüten gegen Schädlinge
Ein gutes Biodiversitätsmanagement kann den Ertrag steigern. Blühstreifen helfen zum Beispiel im Bioobstanbau, robuste, qualitativ hochwertige Früchte zu erzielen.
- 26** BERATUNG
„Thema kann Landwirte begeistern“
Véronique Chevillat berät Bauern, die die Artenvielfalt auf ihren Flächen steigern möchten. Sie erklärt, wie sich Maßnahmen sinnvoll in den Betriebsablauf integrieren lassen.

RUBRIKEN

- 3** EDITORIAL
6 IN KÜRZE
9 PERSONALIA
51 GRÜNER NACHWUCHS
52 AUS DEN INSTITUTIONEN
56 LITERATUR
58 VORSCHAU & IMPRESSUM

Zum Titelbild © Essmann/agrar-press
Der Kleine Feuerfalter trinkt den Nektar von Blumen. Wo sie wegen der intensiven Landwirtschaft verschwunden sind, fehlt auch der Schmetterling.

THEMEN

GRUND & BODEN

- 30** NATURSCHUTZ-LANDWIRTSCHAFTS-DIALOG
Lebendiger Boden im Dialog
Über zwei Jahre diskutierten Landwirtschafts- und Naturschutzakteure darüber, wie der Boden geschützt werden kann, und formulierten ein Thesenpapier.

PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

- 32** FERKELKASTRATION
Mit Alternativenmix zum Ausstieg
Der Weg zur verträglichen Ferkelkastration ist komplex. Letztlich müssen ihn die Biolandwirte selbst finden.

LEBENSMITTEL & KONSUM

- 34** BIOGEFLÜGELFLEISCH
Nische mit Potenzial
Die Nachfrage nach Biogeflügel brummt in Deutschland, doch das Angebot reicht nicht aus. Woran hapert es?
- 36** VERMARKTUNG
Untreue in der Biobranche?
Verbandsware nur im Fachhandel – das war einmal. Jetzt gibt es sie auch beim Discounter. Ist das ein Problem?
- 38** BIO IM DISCOUNTER
Fachhandel ist gefordert
Lidl führt nun Bioland-Produkte. Laufen die Discounter dem Naturkostfachhandel den Rang ab?
- 40** VERTRIEB
„Kooperationen mit Discountern lehnen wir ab“
Demeter-Vorstand Alexander Gerber äußert sich im Interview dazu, welches Ziel der Verband mit der Vermarktung bei Kaufland verfolgt.
- 42** 1. ÖKO-MARKETINGTAGE
Maxime: Marktpräsenz und Marketing
Die Ökobranche öffnet sich dem konventionellen Handel. Die Biovermarktung muss daher überdacht werden.

POLITIK & GESELLSCHAFT

- 44** HOFNACHFOLGE
Zu wenig Unterstützung bei der Hofübergabe
Die Politik tut immer noch zu wenig, um Landwirten beim Generationswechsel unter die Arme zu greifen.
- 46** INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSPROJEKT
Im Dienste der Gesellschaft
Was leistet der Ökolandbau für Umwelt und Gesellschaft? Ein Forschungsverbund hat genau nachgefragt.

NATUR & UMWELT

- 48** HERDENSCHUTZ
Wer hat Angst vorm Wolf?
Bei konventionellen Weidetierhaltern ist der Wolf ein Riesenthema. Nicht so bei den „Bios“. Warum?