
Aufsatz

- Prof. Dr. Andreas Habm und Dr. Steffen Jakobs*, Humanstudien mit Lebensmitteln – Anforderungen, Möglichkeiten und Grenzen 189
- Dr. Danja Domeier*, Novellierung des Fertigpackungsrechts – Der vorliegende Referentenentwurf und die Auswirkungen für betroffene Lebensmittelunternehmer – 196

Rechtsprechung

- Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln
Generalanwalt beim EuGH, Schlussantr. v. 13. 6. 2019 203
- Zulässigkeit der Werbung mit einem „hohen Gehalt“ bestimmter Nährstoffe für Lebensmittel
OLG Celle, Urt. v. 6. 6. 2019 210
- Zur Verpflichtung der Angabe eines Grundpreises bei der Bewerbung von Nahrungsergänzungsmitteln in Kapselform
OLG Celle, Urt. v. 9. 7. 2019 212
- Marktabgrenzung bei Nahrungsergänzungsmitteln – Testosteron Booster Kapseln
OLG Koblenz, Urt. v. 26. 9. 2018 215
- Unzulässigkeit der Bezeichnung „Kinderwunsch-Tee“ ohne allgemein anerkannten wissenschaftlichen Nachweis
OLG Köln, Urt. v. 21. 6. 2019 218
- Auslegung des Art. 33 Abs. 2 Unterabs. 2 LMIV – Nährwerte zu Mischportion auf Vorderseite einer Müsli-Packung
OLG Hamm, Urt. v. 13. 6. 2019 222
- Irreführende Auslobung von Rohwurst als „glutenfrei“
OLG Jülich, Beschl. v. 1. 7. 2019 224
- Gewährung von Verbraucherinformationen – Transparenz im Lebensmittelrecht
LG München, Beschl. v. 8. 7. 2019 230
- Irreführende Information über Nahrungsergänzungsmittel
LG Würzburg, Beschl. v. 24. 7. 2019
(Anmerkung von Rechtsanwältin *Jennifer Bender*) 237
- Marke für Fischkonserven (GLYNGÚRE)
BPatG, Beschl. v. 23. 7. 2019 242

Leitsätze

245

Bericht aus Berlin

- Thomas Bruggmann, LL. M.* 246

Bericht aus Brüssel

- Prof. Dr. Markus Grube/Jens Karsten, LL. M.* 246