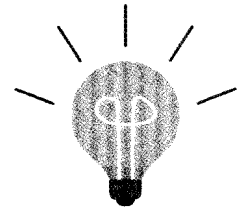


# Inhalt



## Editorial

- 3 Die positiven Geister der Branche

## Info

- 6 DGOU: Amputationen vermeiden  
Rehakind: Forderung nach mehr Transparenz
- 7 ISPO Deutschland: Greitemann folgt auf Möller  
DGIHV: MDR-Leitfaden für Händler veröffentlicht  
BUFA: 30-jähriges Meister-Jubiläum in Köln
- 8 Landesinnung Bayern für Orthopädie-Technik kündigt  
Verträge mit Knappschaft und LKK  
*Bodo Schrödel, Landesinnungsmeister, im Interview*
- 9 Spectaris: Forderungen nach MDR-Übergangslösungen
- 10 BIV-OT: Kündigung von Preisvereinbarungen beschlossen  
GKV: Höhere Ausgaben bei den Hilfsmitteln  
Dr. Axel Schulz fest als Geschäftsführer installiert
- 12 BVMed-Jahresbericht
- 14 Festakt 90 Jahre Bauerfeind: Der Mut des Tüchtigen

## Serie: Technik am Menschen 4.0

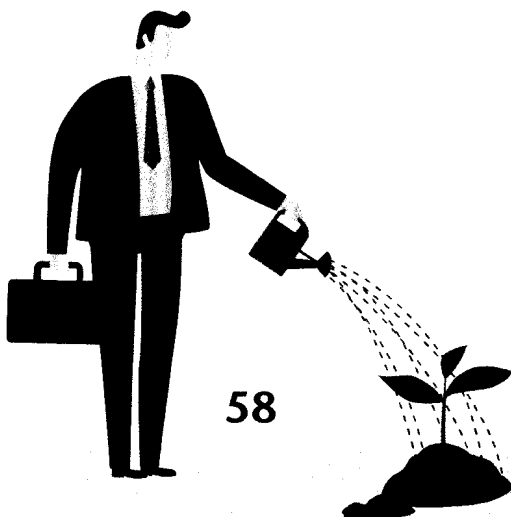
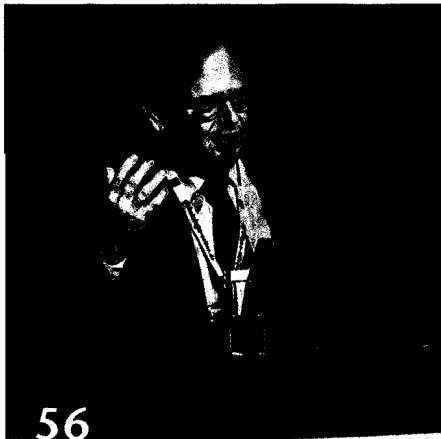
- 16 DVG: Verbände fordern Nachbesserungen für den Hilfsmittelbereich  
Datenbank „Forschungsdokumentation Technische Orthopädie“

## Osseointegration

- 18 Osseointegration bei transfemorale Amputationen – ein Überblick  
*R. Bethmann*
- 22 Das endostieladaptierte Exo-Prothesenversorgungskonzept  
„nach Dr. Grundei“  
*A. Timmermann, H. Grundei*
- 26 Im Knochen verankerte osseointegrierte Implantate für Unterschenkel-  
amputierte: chirurgische Aspekte und Implantatdesign  
*R. Atallah et al.*

## Arthrose

- 32 Biomechanische Intervention im Rahmen des Coxarthrosemanagements:  
die Rolle entlastender Orthesen  
*A. Schulz, J. Rogoschin*
- 38 Arthroseprävalenz nach Amputation der unteren Extremität  
*E. Pröbsting, S. Blumentritt, A. Kannenberg*
- 44 Von der Nase ins Knie: 3D-Implantate aus eigenen Knorpelzellen  
*O. Pullig, L. Schubert*



66



44



## Berufsbildung

- 48 11. Dortmunder Symposium Technische Orthopädie
- 52 Industrie unterstützt Bundesfachschule  
Marlo Ortiz zu Gast in Dortmund
- 53 BUFA und FH Dortmund intensivieren Zusammenarbeit
- 54 BIV-OT-Session auf der DMGP-Jahrestagung  
8. Berliner Lymphologisches Symposium
- 55 Synergie-Kongress in Bonn
- 56 Diabetes Kongress 2019

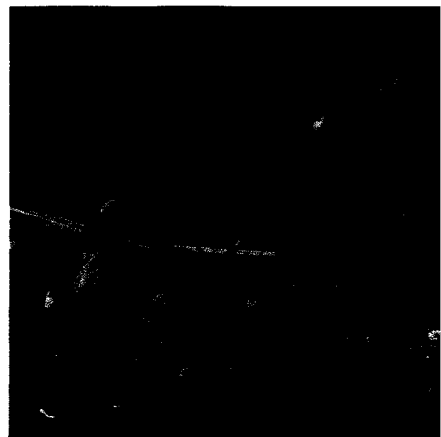
## Unternehmen

### Serie: Social Media im Sanitätshaus

- 58 Werbung gehört zu Social Media
- 59 Seiten-Insights auf Facebook
- 60 Expertentipps! Ohne Risiko: Werbung bei Facebook
- 62 Jung und bunt: Werben auf Instagram  
Twitter: Auktion um Werbekunden
- 64 „Best Practice“: Ständige Resonanzanalyse
  
- 66 Fünf Generationen – eine Leidenschaft
- 68 Jüngere Zielgruppen im Visier
- 69 Kinder-Rehatag  
German Brand Award
- 70 Im Fokus der Wirtschaftspresse  
Ausbau des bundesweiten Netzwerkes
  
- 72 Industriebriefe
- 74 Kleinanzeigen
- 78 Vorschau/Impressum



68



69



**Beilage:**  
FOT e. V. Programmheft