

# Inhalt

Editorial .....	1
<b>ENTSCHEIDUNGEN IN DER MEDIZIN</b>	
Gute Lösungen für Patienten in hektischen Zeiten im Sinne des Qualitätsmanagements....	4
Der Fall Hepatitis E: Rationale und evidenzbasierte Hygienemaßnahmen.....	5
Die Psychologie der Entscheidungsfindung: Warum wir oft fürchten, was uns nicht umbringt, und wie wir besser mit Risiken umgehen können .....	6
<b>HYGIENEMANAGEMENT</b>	
Innovationspotenziale im Hygienemanagement - eine bundesweite Befragung von Krankenhausleitungen.....	8
<b>PATIENTEN- UND BÜRGER-EMPOWERMENT</b>	
Geschlechtsspezifische Wahrnehmung und Erwartung zur Hygiene bei Patienten - Ergebnisse aus AHOI - Patient im Boot.....	9
Wissen, was schützt - Aufklärung der Bevölkerung zum Infektionsschutz im Alltag .....	11
Aktuelle Daten und Fakten zur Antibiotika-Übersorgung in der Humanmedizin .....	13
<b>NACHHALTIGKEIT VON HYGIENEMASSNAHMEN</b>	
Von der Immatrikulation bis zur Visite - Hygiene von Anfang an.....	15
Einführung kurzärmeliger Arztkittel - 3 Jahre später.....	16
Erfahrungen mit neuen Methoden - Schulung, Fortbildung, Motivation.....	17
Einführung kurzärmeliger Arztkittel -ein Erfahrungsbericht.....	20
<b>OUTBREAKS</b>	
VRE-Ausbruch und daraus resultierende Konsequenzen für die Hygieneroutine .....	23
Bedeutung von Patientenströmen für Epidemiologie und Ausbruchsmanagement.....	25
Global Warming? - Parasiten im Krankenhaus.....	26
<b>ANTISEPTIKA</b>	
Antiseptikatoleranz und -resistenz.....	30
Antiseptische Ganzkörperwaschung bei MRE.....	31
<b>WASSER</b>	
Kontaminiertes Wasser in Dentaleinheiten.....	33
Trinkwasserlogistik - Herausforderungen für den militärischen Gesundheits- schutz in multinationalen Einsätzen der Bundeswehr im 21. Jahrhundert.....	35
Antibiotikaresistente Bakterien (ARB) in bayerischen Gewässern.....	38
Das Vorkommen antibiotisch wirksamer Substanzen in Toiletten-, Waschbecken- und Duschabflüssen .....	40
Antibiotika-resistente Bakterien im Abwasser von Patienten-Nasszellen.....	43
<b>INDUSTRIE</b>	
Effektiv und schonend zugleich - Flächendesinfektion im patientennahen Umfeld .....	47
Impressum .....	48