

# KU AWARDS

## KU Awards

### Gewinner Patientenkommunikation

- Krebs? Weiter! Leben.** 2  
Das Helios Klinikum Berlin-Buch erreicht mit seiner Kampagne maximale Aufmerksamkeit für das Thema Krebs  
*Anja Himmelsbach*

### Gewinner Klinikmarketing

- Mit Schnäuzern zum KU Award** 6  
Das Neusser Lukaskrankenhaus setzt sich mit seiner Movember-Kampagne durch  
*Ulla Dahmen und Dr. Andreas Kremer*

### Gewinner Digitales Marketing

- Unterstützung von sektorenübergreifenden Behandlungspfaden** 9  
Das Belegungsportal von ARCUM Healthcare optimiert trägerübergreifend die administrativen Prozesse im Übergang zwischen Akuthäusern und Rehabilitationskliniken  
*Benedikt Simon, Dominik Hungen und Dr. André M. Schmidt*

### Gewinner Employer Marketing

- Pflege zeigt Charakter** 12  
Recruiting-Kampagne mit Herz und Verstand des Universitätsklinikums Schleswig-Holstein  
*Oliver Grieve*

### Digitalisierung

- Big Data for the „Best Patient Experience“** 16  
Von der Qualität zum Markterfolg  
*Felix Dorn und Dr. med. Anna Niemeyer*

- KU Awards 2019** 19  
Ihre Ideen und Ihre Kreativität sind gefragt

- Impressum 14