

# INHALT

---

## 04

### WIRTSCHAFT

#### *economy*

- 04 Gutes Gewissen beim Essen
    - 08 Fakten statt Mythen
    - 20 Alles Bullshit?
    - 24 Die Macht der Marke
    - 28 Wissenschaft praxisnah
  - 30 Glyphosat: Angst als Geschäftsmodell?
    - 32 Risikobewertung im Fokus
    - 35 Sichere Meeresfrüchte
  - 36 † Klaus Smolka 1937–2018
  - 38 Schlechte Einflüsse bleiben draußen
- 

## 40

### TECHNIK

#### *technology*

- 40 Migration aus der Verpackung
- 

## 42

### KURZMELDUNGEN

#### *news*

- 42 Bio-Regelungen
  - 42 Nachhaltigkeit im Fokus
- 

## 44

### WISSENSCHAFT

#### *science*

- 44 Palmöl-Boykott ist keine Lösung
- 

## 46

### RECHT

#### *law*

- 46 Kennzeichnungsrelevante Aspekte bei der Abgrenzung von Zusatz- und Verarbeitungshilfsstoffen
- 49 Codex Alimentarius Lebensmittelkennzeichnung – quo vadis?
- 52 EU-Binnenmarkt durch Herkunftskennzeichnung in Gefahr?
- 55 Entscheidungssammlung: VwG Wien zur „unmittelbaren Nähe“ von MHD und Aufbewahrungsbedingungen