

Editorial	1
Influencer-Marketing – Rechtliche Risiken beim Einsatz von Influencern	2
Markenrecht – Der „Ritter SPORT“-Beschluss des BGH	6
Werbung mit „Natürlichkeit“ – Auf der Spur der Natur	8
Revision der EU-Öko-Verordnung – Neue Regeln für Bio	10
Rechtliche Bewertung der „Biofortifikation“	12
EU-Qualitätspolitik – Das „Champagner Sorbet“-Urteil des EuGH	15
LFGB, LMIDV und NEM – Nationale Irrungen und Wirrungen	17
Die neue Novel Food-Verordnung (EU) 2015/2283	20
Rezension – Lebensmittelkennzeichnung in Österreich von A. Natterer/I.Sirakova/D. Domeier	22