

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze					
				<i>Dr. Agnes Wulff</i> , Naturkosmetik: Rechtsstatus und Verbraucherleitbild in Deutschland – Prägen etablierte Naturkosmetiksiegel das Verbraucherleitbild von Naturkosmetik?	1
				<i>Rochus Wallau</i> und <i>Esther Roffael, LL.M.</i> , Zur aktuellen Debatte um „food fraud“ – Zugleich eine erste Annäherung an Art. 139 Abs. 2 VO (EU) 2017/625	8
Rechtsprechung					
	EuGH	9. 11. 2017	C-499/16	Anwendung des ermäßigten Mehrwertsteuersatzes auf feine Backwaren und Kuchen	10
	EuG	14. 9. 2017	T-103/16	Verwechslungsgefahr einander gegenüberstehender Marken (Alpenschmaus/ALPEN)	12
	BGH	5. 10. 2017	I ZR 117/16	Unzulässigkeit von Werbefoto auf Homepage von Tabakunternehmen	18
	OLG Frankfurt a. M.	11. 9. 2017	6 U 109/17	Irreführung durch Bezeichnung und Ausstattung eines Holundersirups	23
	KG	18. 7. 2017	5 U 132/15	Anforderungen an gesundheitsbezogene Aussagen nach der „Health-Claims-Verordnung“	23
	VGH Mannheim	23. 10. 2017	9 S 1887/17	Zur Novel Food-Eigenschaft eines unter Verwendung eines Pflanzenextrakts hergestellten Nahrungsergänzungsmittels	27
	OVG Niedersachsen	2. 11. 2017	13 LB 31/14	Abgrenzung eines Lebensmittels in Form eines Nahrungsergänzungsmittels von einem Funktionsarzneimittel (hier: Ginkgo biloba-Trockenextrakt in einer Dosierung von 100 mg/Tag)	31
Leitsätze					
	EuGH	12. 10. 2017	C-289/16	Vermarktung biologischer Erzeugnisse bei Nichteinhaltung der Meldepflichten	47
	BPatG	17. 11. 2017	25 W(pat) 112/14	Nespresso verliert Patent auf Aluminium-Kapseln	47

Bericht aus Berlin	<i>Thomas Bruggmann, LL.M.</i>	47
Bericht aus Brüssel	<i>Dr. Alexander Natz, LL.M.</i>	48
Impressum		IV
Herausgeberbeirat		IV
LMuR-Info		V