

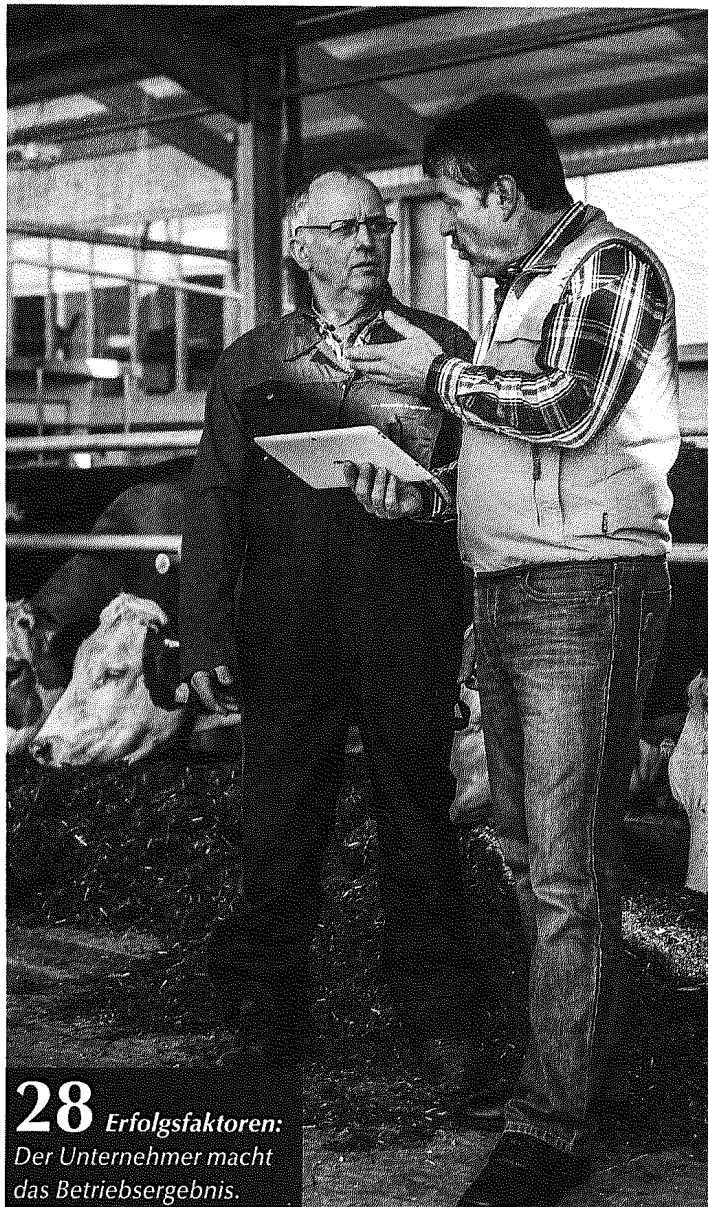


16 *Nässefolgen:*
Was lässt sich überhaupt noch tun?

Foto der Titelseite: agrarfoto



22 *Im Norden:*
Die Nerven vieler Landwirte liegen blank.



28 *Erfolgsfaktoren:*
Der Unternehmer macht das Betriebsergebnis.

RUBRIKEN

- 6 Meinung
- 8 Weltspiegel
- 100 DLG-Aktuell
- 101 Impressum

BRENNPUNKT

- 14 **Präsidentenwechsel**
Die DLG, ein Netzwerk voller Ideen

TITELTHEMA

- 16 **Nässe**
Das können Sie jetzt tun
- 22 **Schlammschlacht**
Die Nerven liegen blank
- 26 **Ausnahmejahr**
Nicht nur im Norden

BETRIEBSFÜHRUNG

- 28 **Erfolgsfaktoren**
Sind Sie genug Unternehmer?
- 32 **Buchführung**
Noch mehr dokumentieren
- 34 **Geld**
Zinsen und beste Anlageformen
- 36 **Steuern/Recht**
Leitungsbau-Entschädigung, Sturmschäden



70 **Weizen:**
Ohne Auswinterungen
kein Preisaufschwung.



82 **Umweltpolitik:**
Das Greening ist tot – aber
was kommt danach?

MARKT

- 68 **Milch**
Was zieht da gerade auf?
- 70 **Weizen**
Was kann den Markt jetzt noch drehen?
- 72 **Ölsaaten**
Rapspreise (nur) auf Zwischenhoch
- 74 **Wechselkurse**
Welchen Einfluss hat der Dollar?
- 78 **Markt-Trend**
Die Produkte auf einen Blick

PANORAMA

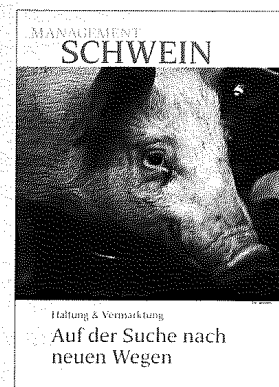
- 80 **Studie**
Kann Öko die Welt ernähren?
- 82 **Agrarumweltpolitik**
Was kommt nach dem Greening?
- 83 **Interview**
Auf dem Weg zur Gemeinwohlprämie



39–67

Pflanzenschutz-Praxis

- 40 **Raps**
Wie intensiv behandeln?
- 48 **Wasserrüben-Vergilbungsvirus**
Wie schlimm wird es 2018?
- 52 **Halmbruch**
Eine Krankheit kehrt zurück
- 56 **Dropleg-Düsen**
Vier Jahre Erfahrung
- 58 **Befüllsysteme**
Geschlossene Gesellschaft
- 60 **Glyphosat**
Fakten, Mythen, Meinungen



85–99

Management Schwein

- 86 **Ferkelkastration**
In der Sackgasse
- 89 **Nottöten**
Wir brauchen Alternativen
- 92 **Produktionskostenvergleich**
Deutschland kann mithalten
- 95 **Verbraucherwünsche**
Hauptsache regional
- 98 **In Kürze**
Fleischkennzeichnung, Bio