

# KU Awards

## KU Awards

Gewinner Employer Marketing

### **Was geht mit WhatsApp im Personal-Recruiting?**

2

Ein Jahr nach der Social-Media-Aktion  
blickt das Krankenhaus Porz am Rhein in Köln zurück –  
und nach vorne  
*Mario Schiffer*

Gewinner Markenstrategie

### **Vielfalt in markantem Profil sichtbar machen**

4

Zur Markenentwicklung der Salus gGmbH  
(Sachsen-Anhalt)  
*Hans-Joachim Fietz-Mahlow*

Gewinner Patientenkommunikation

### **Von der Influenza zum Influencer**

7

Klinikum Dortmund führt „Sprechstunde 2.0“  
auf Facebook & Instagram ein  
*Marc Raschke*

Gewinner Klinikmarketing

### **Neue Wege im Klinikmarketing**

10

Klinikmarketing als Bestandteil einer  
konsequenten Markenführung  
*Iris Weichsel*

## Unternehmenskultur

### **Patienten heilen, Gesellschaft verändern**

13

Sozial engagiert in Hamburg:  
das Katholische Kinderkrankenhaus  
Wilhelmstift gGmbH  
*Dr. Sönke Siefert*

### **Krankenhauskultur – eine Frage der Entscheidung?**

16

Warum gelebte Werte und Normen entscheidend sind  
*Prof. Dr. Julia Oswald*

### **Unverwechselbarkeit als Ziel transformationaler Führung**

20

Organisationsentwicklung und  
lernende Organisation im  
Krankenhaus der Zukunft  
*Prof. Bernd H. Mühlbauer, Dr. Daniel Mühlbauer*

## **KU Awards 2018**

23

Ihre Ideen und Ihre Kreativität sind gefragt

## Impressum

22