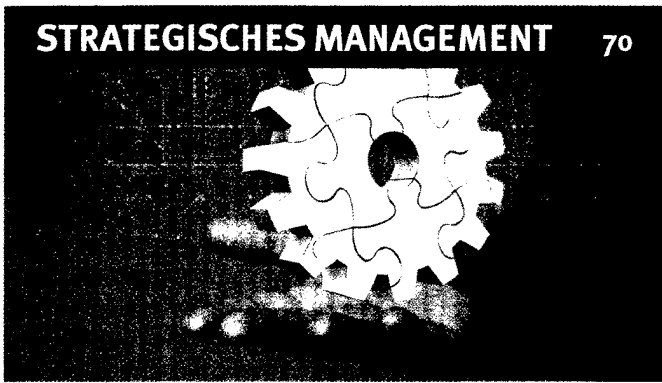


Editorial	2		
Aktuell mit Personalia	6		
Standpunkt	11		
Kurz erklärt	12		
Europa aktuell	13		
Fachgespräch	14		
Finanzierung			
Haus halten durch haushalten	17		
Finanzierung: Engpassfaktor für das Krankenhausmanagement <i>Peter Schnitzler</i>			
Crowdfunding – die Macht der Gruppe	20		
Ein neuer Weg zur Realisierung medizinischer Innovationen <i>Dr. Patrick Pfeffer, Dr. med. Heiko Durst</i>			
Gute Einnahmen oder gute Presse?	23		
Ist Fundraising eine ernsthafte Finanzierungsquelle oder „nur“ ein Marketing-Instrument? <i>Birgit Stumpf</i>			
Kapital als Erfolgsfaktor für Übernahmen und Fusionen	27		
Anforderungen an Finanzierungsstrategien im Konzentrations- und Konsolidierungsprozess <i>Markus Sobottke, Jens Hayer</i>			
Von der Immobilien- zur Unternehmensfinanzierung	30		
Transformationsprozesse erhöhen den Investitionsbedarf in der Gesundheitsbranche <i>Christian Ferchland</i>			
		Mehr Gesundheit zu geringeren Kosten	33
		Potenziale von Start-ups in der Gesundheitswirtschaft werden nicht genutzt <i>Sandro von Korff</i>	
		Gesundheitspolitik	
		Wir dürfen nicht nachlassen	37
		Gesundheitspolitische Forderungen an die neue Regierung <i>Winfried Holz</i>	
		Pflege der Zukunft	40
		Wie können wir die nationale Kraftanstrengung erfolgreich bewältigen? <i>Emmi Zeulner</i>	
		Reha kann was – braucht aber mehr Transparenz	44
		Was sich in Zukunft ändern muss <i>Dr. Constanze Schaal</i>	
		Perspektivenwechsel bei der elektronischen Gesundheitskarte	47
		Die Patientinnen und Patienten ins Steuerhaus der Digitalisierung holen <i>Maria Klein-Schmeink</i>	
		Wer übernimmt die Verantwortung in der Notfallversorgung?	50
		Neues Konzept der Notfallstufen im G-BA beschlossen <i>Dr. med. Thomas P. Menzel</i>	



Medizinische Leistungsstrategie in Klinikverbänden

Klinikverbände stehen vor großen Herausforderungen. Einerseits ergibt sich zumeist ein relativ hohes Umsatzvolumen; andererseits steht die Ergebnislage unter Spannung, weil Vorhaltekosten oder Instandhaltungsvolumina durch Mehrfachangebote zwangsläufig finanziert werden müssen. Essenziell ist daher eine Strategie, die mit den „daily professionals“ entwickelt und umgesetzt wird. Die Einbindung der Leistungsträger, die genauestens ihre Marktsituation und auch die Patientenströme kennen, ist das „A und O“.

Personaluntergrenze und Pflegesensitivität 53

Wie kann man Personalbedarf in der Pflege sinnvoll kalkulieren?
Benno Schanz, Heike Barthelmes

Fachkräftemangel in der Pflege 56

Das Kind nicht mit dem Bade ausschütten
Prof. Dr. Boris Augurzky

Prozessmanagement

Im Wandel die Chance 59

Prozessoptimierung in der Personalabteilung
Dr. Christian Ellrich

Krankenhaus 4.0 62

Den Patientenfluss steuern und monitoren
Dr. Dirk Ralfs

Qualitätsmanagement

Neuer Schwung mit neuer Norm 66

Zertifizierung in der Gesundheitsversorgung
Jonas Fünfgeld, Andreas Fischer, Jürgen Fischer

Strategisches Management

Medizinische Leistungsstrategie in Klinikverbänden 70

Alles laufen lassen, Angebote reduzieren oder vernetzte Strukturen schaffen?
Dr. Lars Timm, Prof. Dr. Carl Haasper, Dr. Wolfgang Dausch, Ilka Seil



KU AWARDS



KU Awards

Die Gewinner der letztjährigen KU Awards schreiben in diesem Special die Artikel zu ihren jeweiligen Gewinnerthemen.

Dazu gehören beispielsweise Klinikmarketing, Patientenkommunikation, Employer Marketing und Markenstrategie. Zusätzlich

werden wir auch das Thema Unternehmenskultur beleuchten.

Organ von



Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V. (VKD)



Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling e.V. (DGfM)

Recht

Krankenhäuser aufgepasst! 74

NUB-Vereinbarungen gemäß § 6 Abs. 2 Krankenhausentgeltgesetz
Ralf Bregenhorn-Wendland

Personalmanagement

Multiposting von Stellenanzeigen 76

Clevere Tools, die das Recruiting unterstützen
Tina Schwarze

Compliance

Strafrechtliche Risiken beim Einsatz von Honorarkräften 77

Es kann schnell teuer werden
Volker Ettwig

Gefragt 78

Firmen im Fokus 79

Verbände 80

Buchtipps 86

Termine 87

Stellenmarkt 88

Impressum 92

Vorschau 96